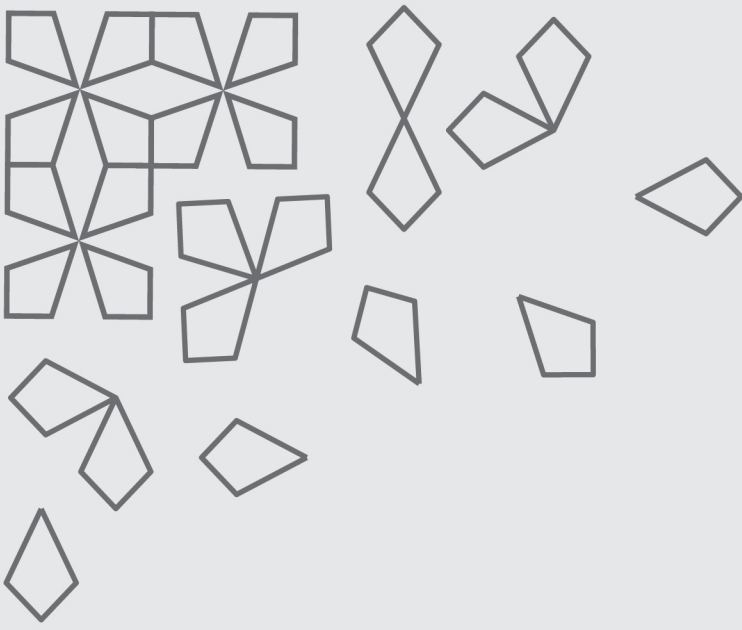


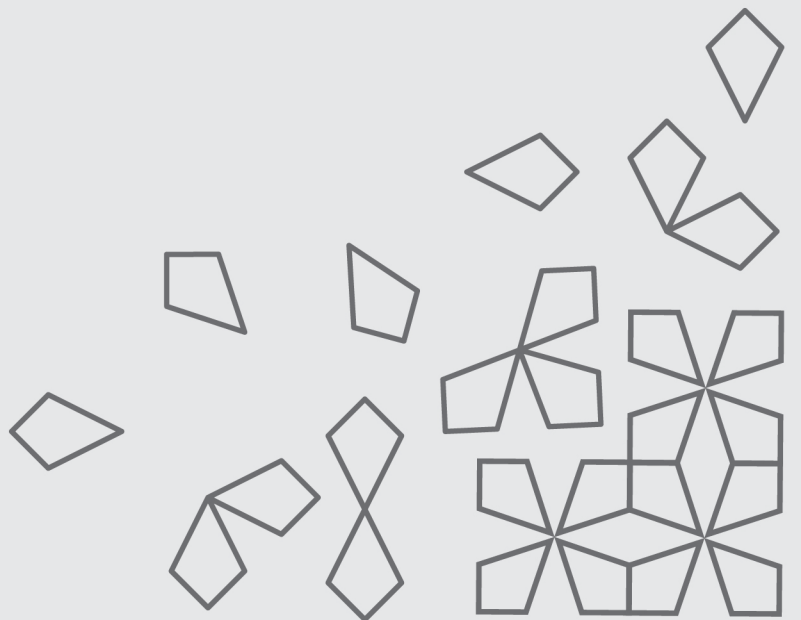
اینگرفانی طرح های پشته

پژوهشگاه کردگسری جادوانگشایی





بسم الله الرحمن الرحيم



فهرست

پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی

آستان قدس رضوی

- ۱ شناسایی و اولویت بندی نیازها و مشکلات زائران
- ۵ بررسی دغدغه های زائران از دیدگاه کارکنان حرم مطهر رضوی
- ۷ شناسایی نیازها و سلايق فرهنگی توريست های مشهد
- ۹ آموزش مشاغل و حرف مرتبط با زائر
- ۱۱ ایجاد راه اندازی دفاتر پیشخوان خدمات بین المللی زائران مشهد
- ۱۳ چگونگی خدمت رسانی به زائران از مبدا تا مبدا
- ۱۵ نیازسنجی و ذائقه شناسی فرهنگی مخاطبان بین المللی آستان قدس رضوی

شهرداری و مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر مشهد

- ۲۱ بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر اختلال رابطه ای گردشگر-میزبان در شهر مشهد
- ۲۳ تبیین الزامات فرهنگی اجتماعی اسکان زائر در شهر مشهد
- ۲۵ تدوین نقشه راه سرمایه گذاری در مشهد با محوریت زائر
- ۲۷ شناسایی سناریوهای گردشگری و زیارت شهر مشهد در افق ۱۴۰۸ شمسی

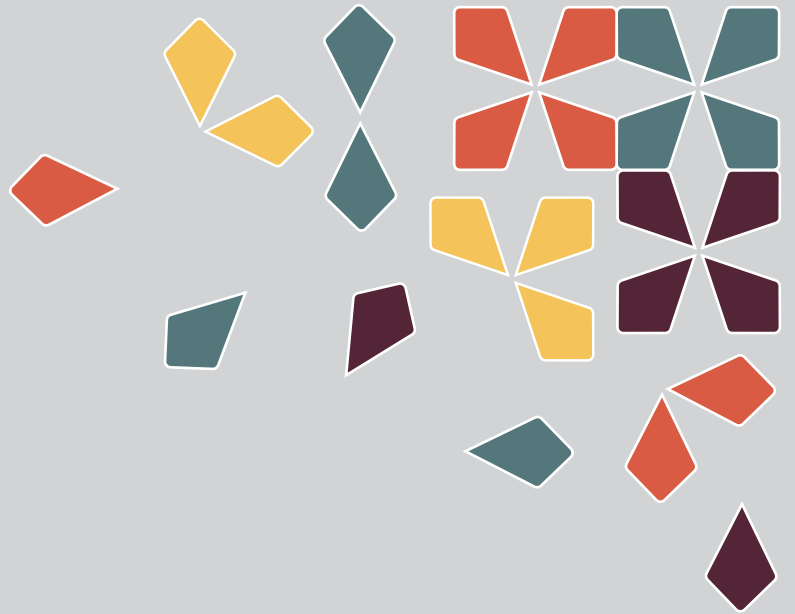
دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

- ۳۱ بررسی وضعیت اقتصادی زائرین و عوامل مؤثر بر ماندگاری آنها
- ۳۳ مرور نظام مند مسائل، تبیین ها و دستاوردهای جامعه شناسی گردشگری (با تاکید بر گردشگری مذهبی) در قالب یک مدل مفهومی
- ۳۵ مبانی نظری سرمایه گذاری و تأمین مالی در بخش گردشگری ایران
- ۳۷ بررسی فضای سرمایه گذاری با تاکید بر فرایندهای سازمانی و مدیریتی به منظور جذب سرمایه در گردشگری شهر مشهد
- ۳۹ شناسایی مکان های دارای ارزش معنایی و هویتی در شهر مشهد در راستای ارتقای محیط گردشگری و زیارتی شهر
- ۴۱ بررسی و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در جاذبه های گردشگری مشهد
- ۴۳ ارزش ها، نگرش ها و رفتارشناسی گردشگری در ایران
- ۴۵ برنامه راهبردی عملیاتی توسعه گردشگری استان خراسان رضوی

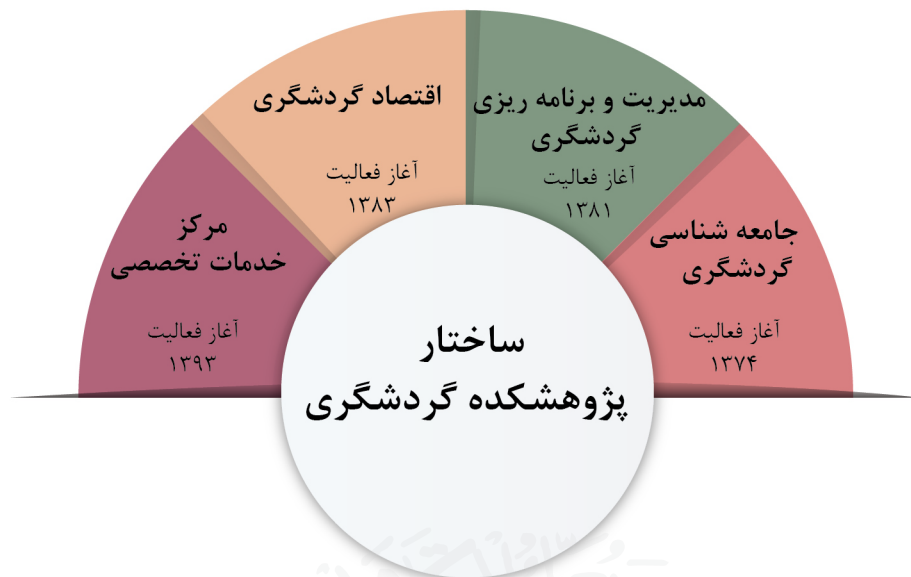
سایر کارفرمایان

- ۴۹ سنجش نگرش گروه های ذینفع با پروژه گردشگری معدنی طلای طرنبه و ارائه راهکارهای ترمیمی برای تعدیل انتظارات و تنظیم مناسبات گروه های ذینفع
- ۵۱ تدوین برنامه مدیریت و بازاریابی گردشگری سلامت در استان خراسان رضوی
- ۵۳ برگزاری تورهای سیاحتی و زیارتی بازنشستگان صندوق بازنشستگی کشوری
- ۵۵ مطالعات بازار و امکان سنجی مالی و اقتصادی زمین ساختمان هتل واقع در

کوهسنگی مشهد مقدس



پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی



پیشگام در تشخیص مسائل، نیازها و چالشها علمی - پژوهشی



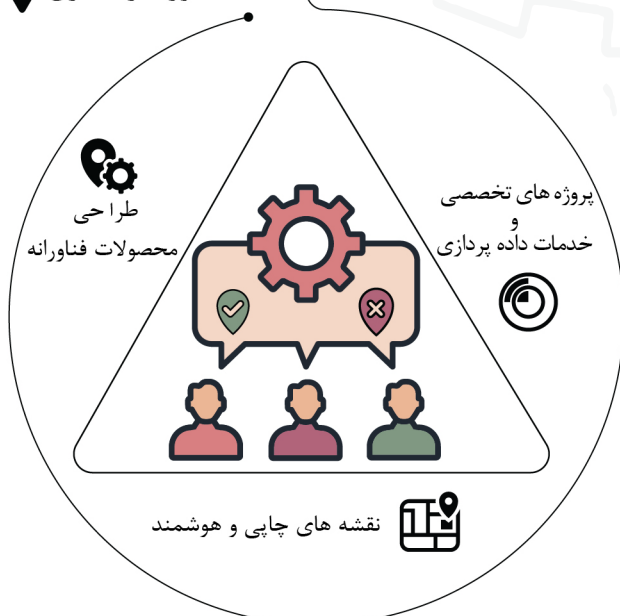
دارای ارتباطات علمی - پژوهشی موثر با دانشگاه ها، مراکز پژوهشی و انجمن های علمی حوزه گردشگری



قطب علمی - پژوهشی گردشگری کشور

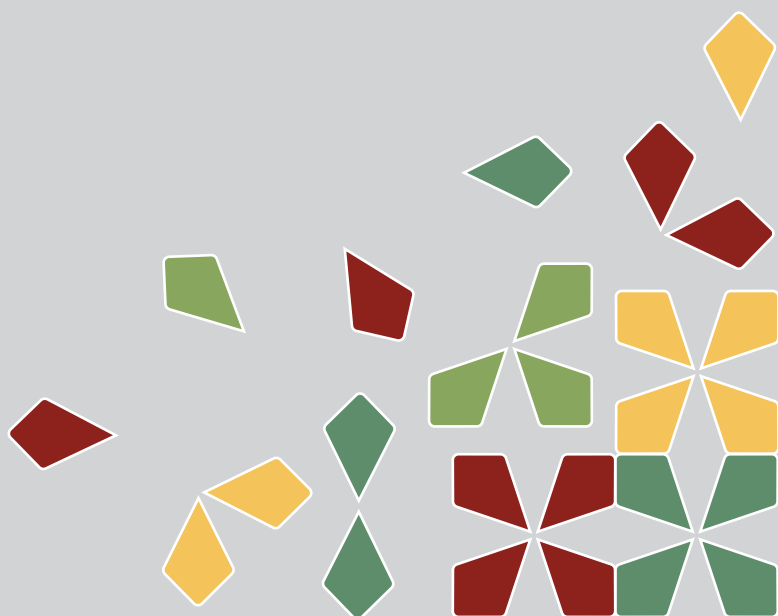


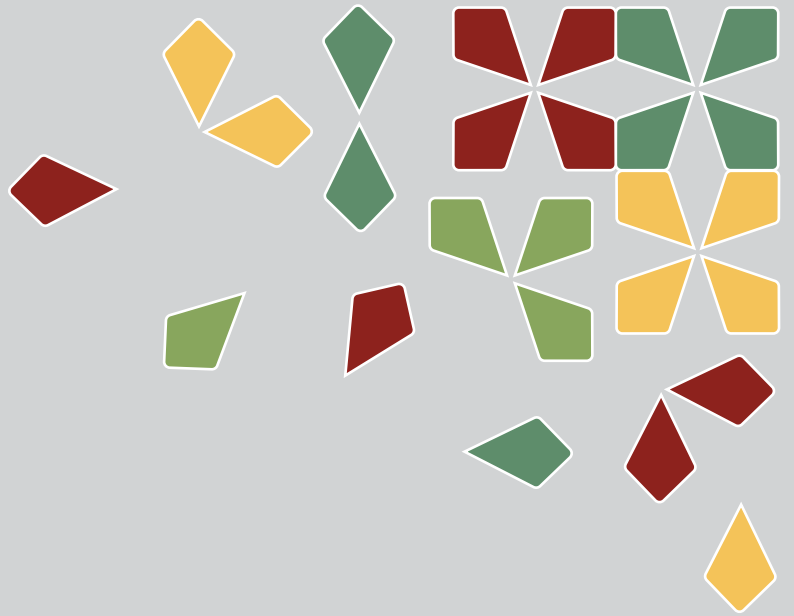
کاربردی نمودن نتایج پژوهش های حوزه گردشگری





آستان قدس رضوی





عنوان طرح : شناسایی و اولویت بندی نیازها
و مشکلات زائران

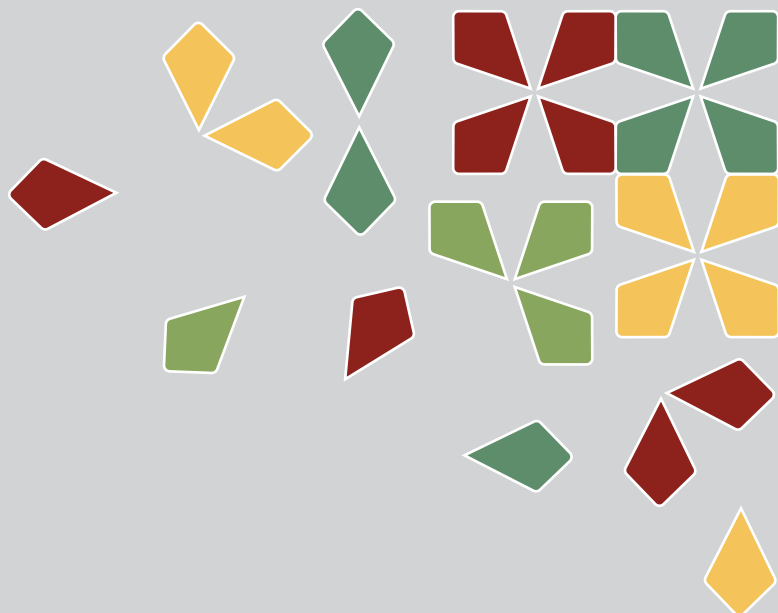
مدیر علمی طرح : زهرا بستان

۱۳۹۲

سال اجرا :

آستان قدس رضوی





عنوان طرح : بررسی دغدغه های زائران
از دیدگاه کارکنان
حرم مطهر رضوی

مدیر علمی طرح : زهرا بستان

۱۳۹۳

سال اجرا :

آستان قدس رضوی



مشکلات اطلاع یابی

مشکلات زائران ایرانی

- عدم آگاهی خدام از برنامه ها و فضاهای داخل حرم
- ضعف اطلاع رسانی برنامه های معاونت تبلیغات
- مشکل راهنمایان زائر
- نبود راهنمای زائر در ورودی های شهر
- اطلاع رسانی ضعیف در رسانه ها
- کم بودن تعداد تلویزیون های اطلاع رسانی در صحن ها
- مشکل تابلوهای راهنمای داخل حرم
- نبود راهنمای زائر در برخی ورودی های حرم
- مشخص نبودن ورودی ها

مشکلات زائران غیر ایرانی

- نبود راهنمای زائر در ورودی های شهر
- نبود راهنما در دفاتر گمشدگان و نذورات
- اطلاع رسانی ضعیف در رسانه ها
- ضعف اطلاع رسانی برنامه های اداره زائران غیر ایرانی
- عدم آگاهی خدام از برنامه ها و فضاهای داخلی
- ضعف اطلاع رسانی برنامه های معاونت تبلیغات
- مشکل تابلو های راهنمای داخل حرم
- مشکل راهنمایان زائر
- کم بودن تلویزیونهای اطلاع رسانی در صحن ها

مشکلات زائران ایرانی

برخورد نامناسب شهروندان مشهد



مشکلات زائران غیر ایرانی

- برخورد نامناسب شهروندان مشهد
- برخورد نامناسب در مرزهای ورودی کشور
- برخورد نامناسب خدام ورودی ها
- برخورد نامناسب مسئولان و کارکنان سازمان ها
- برخورد نامناسب زائران با یکدیگر در حرم

مشکلات منزلتی

مشکلات زائران غیر ایرانی

- فقدان خدمات بیمه
- مشکل گم شدن یا به سرقت رفتن پول و اشیاء قیمتی
- گم شدن زائران در صحن ها و رواق ها
- مشجر نبودن شیشه نزدیک ضریح
- مشکل گم شدن پاسپورت، شناسنامه و...
- نامناسب بودن پوشش برخی از زنان و مردان در حرم
- مشکل فوریت های پزشکی

مشکلات زائران ایرانی

- مشجر نبودن شیشه نزدیک ضریح
- نامناسب بودن پوشش برخی از زنان و مردان
- ورود غیرضروری خدام مرد به محدوده مخصوص خواهران
- مشکل فوریت های پزشکی
- گمشدن کیف پول و اموال شخصی در حرم
- گمشدن زائران در صحن ها و رواق ها
- مشکل درخواست صیغه در داخل یا خروجی های حرم
- مشکل تفکیک شدن زنان و مردان در رواق ها

مشکلات ایمنی

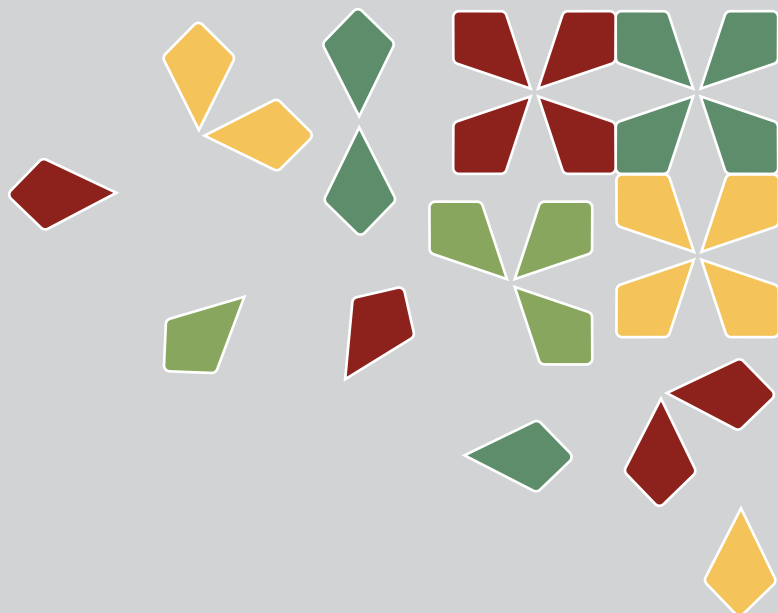
مشکلات زائران ایرانی

- مشکل ژتون مهمانسرا
- نبود استراحتگاه موقت در داخل حرم
- مشکل محصولات متبرک
- دشواری لمس کردن و بوسیدن ضریح مطهر
- کم بودن ظرفیت پارکینگ های حرم مطهر
- مشکل اماکن اقامتی در مشهد
- مشکل سرویس های بهداشتی
- مشکل وضوخانه
- ازدحام و شلوغی اطراف و داخل حرم
- کم بودن محل شارژ تلفن همراه

مشکلات زائران غیر ایرانی

- مشکل ژتون مهمانسرا
- مشکل محصولات متبرک
- دشواری لمس کردن و بوسیدن ضریح مطهر
- نبود استراحتگاه موقت در داخل حرم
- مشکل سرویس های بهداشتی
- نبود آسانسور در برخی رواق ها
- ازدحام و شلوغی اطراف و داخل حرم
- کم بودن محل شارژ تلفن همراه
- مشکل وضوخانه
- مشکل حمل و نقل درون شهری

مشکلات مادی



عنوان طرح : شناسایی نیازها و سلايق
فرهنگي توريست هاي مشهد

مدیر علمی طرح : آرش قهرمان

۱۳۹۵

سال اجرا :

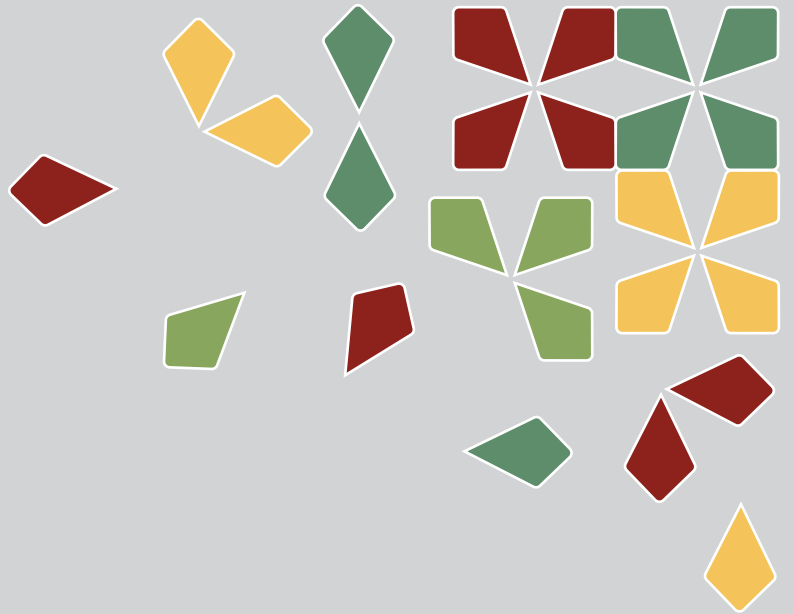
آستان قدس رضوی

نیازهای فرهنگی - اجتماعی گردشگران خارجی غیر مسلمان



اولویت بندی نیازها و معضلات توریست ها از دید کارشناسان





عنوان طرح : آموزش مشاغل و حرف
مرتبط با زائر

مدیر علمی طرح : ندا رضوی زاده

۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

الزامات طرح آموزش مشاغل و حرف مرتبط با زائر در آستان قدس رضوی

الزامات سیاستی

سیاست گذاری کلان

کلان نگری پذیرش لوازم تنوع پشتیبانی یکپارچه تناسب ابعاد و ارقام اصلاح تصویر ذهنی نظام بازخورد تجارب همکاری های بین بخشی ترکیب انعطاف و قاطعیت همپایگی فرم و درون مایه پایش مستمر فضای جهانی برون گرایی و بین المللی گرایی ترکیب انعطاف و یکپارچگی پیوند پژوهش، تولید محتوا و آموزش

سیاست گذاری نیروی انسانی

جذب کیفی جذب بومی جذب بلندمدت جذب و به کار گیری طبقه بندی شده

سیاست گذاری آموزشی

تفویض تخصصی آموزش های استاندارد استاندارد سازی رفتار نظام انگیز بخشی موثر تفکیک وظیفه خادم راهنما و مبلغ

الزامات کاربردی

محتوای آموزشی

روزآمدی جنبش اقناعی آموزش زبان آموزش حقوقی حساس سازی فرهنگی آموزش شیوه اطلاع یابی حرف های آموزش راهنمایی آموزش سازی دموگرافیک حساس سازی معاشرت و تشریفات آموزش آداب مکاتبات رسمی آموزش ارتباطات و مکاتبات رسمی

فرم آموزشی

مدرس حرفه ای فرصت مطالعاتی آموزش کارگاهی زمانبندی اثربخش آموزش سطح بندی شده آموزش بلندمدت و مستمر سیلابس کاربردی و هدفمند

اصول پایه ارتباطات کلامی و غیر کلامی موثر زبان های خارجی پر کاربرد

نیازهای ارتباطی و تعاملی

نیازهای شناختی

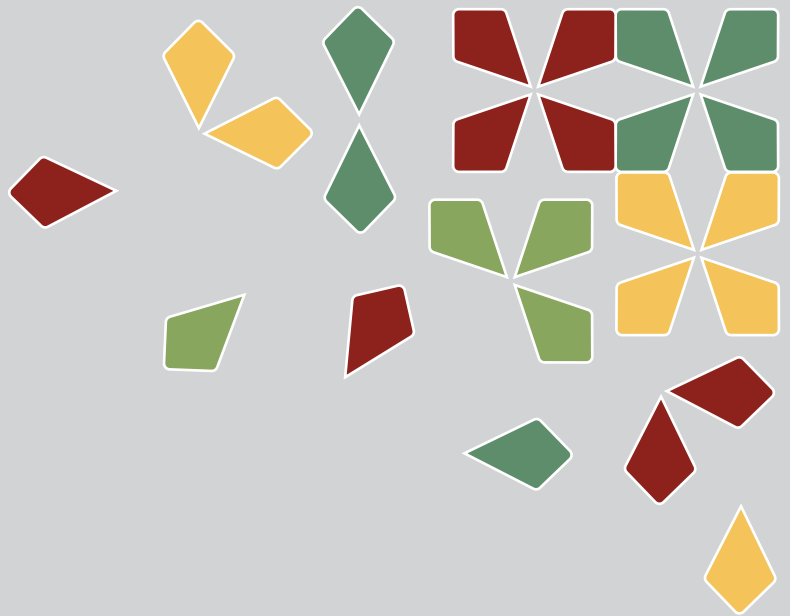
شناخت تاثیرات اقتصادی و اجتماعی آشنایی روزآمد با حساسیت های جامعه شناخت الزامات و پیش نیازهای حضور شناخت تنوعات فرهنگی و ذائقه زائر شناخت فرهنگ های دیگر آشنایی با حقوق زائر

نیازهای مهارتی

اصول پایه میزبانی و تشریفات مهارت های فردی

نیازهای آموزشی مشاغل و حرف مرتبط با زائر





عنوان طرح : ایجاد و راه اندازی دفاتر
پیشخوان خدمات بین المللی
زائران مشهد

مدیر علمی طرح : مهدی قاضی

۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

عرصه اجتماعی و امنیتی



نگرانی از حملات تروریستی

- تولید و پخش کلیپ های مشترک آستان قدس و پلیس زائر
- راه اندازی سامانه پلاک خوان سيار در اطراف حرم
- راه اندازی مرکز رسیدگی فوری به شکایات زائرین
- طراحی سامانه فوریت های پلیس زائر چند زبانه
- اجرای سامانه گشت هوشمند پلیس زائر
- راه اندازی مرکز رصد جرایم سایبری
- راه اندازی دفاتر پلیس امنیت زائر

عدم رعایت احترام از سوی ایرانیان

- اطلاع رسانی خدمات دفاتر پیشخوان زائرین در شبکه های اجتماعی
- استقرار پلیس زائرین خارجی در فاکتور پیشخوان خدمات زائرین
- اطلاع رسانی از قوانین مشهد از طریق محتوای دیجیتال
- استقرار پلیس گذرنامه در دفاتر پیشخوان خدمات زائرین
- تهیه کلیپ دستوردهای دفاتر پیشخوان خدمات زائرین
- تولید بروشور قوانین کشور ایران به زبان عربی و اردو
- راه اندازی نظام انتقادات در سازمانهای متولی زیارت
- تشکیل پلیس زائرین خارجی

عرصه اقتصادی

نگرانی از پیدا نکردن وسیله حمل و نقل

- برگزاری کارگاه های آموزشی مدل کسب و کارهای زیارتی
- مطالعه ترافیکی شناسایی مدل های کسب و کارهای زیارتی

- اعطای تسهیلات ارزان قیمت به کسب و کارهای زیارتی
- ایجاد صندوق حمایت از کسب و کارهای زیارتی

- تأسیس باشگاه سرمایه گذاران محصولات زیارتی
- رفع موانع جذب سرمایه شیعیان خارجی در محصولات زیارتی

عرصه گردشگری تفریحی

زمینه گردشگری دینی در مبدا

- فقدان چندزبانه بودن تابلوها و اعلان ها
- ساماندهی فضای کالبدی شهر با نیاز زائران
- راه اندازی خدمات آموزش زبان فارسی به زائران

زمینه گردشگری دینی در مقصد

- فقدان برنامه مبتنی بر سبک زندگی زائران خارجی
- ساخت برنامه تفریحی زائران در قالب کاروان های زیارتی
- گسترش آموزش زبان های خارجی برای کارگران زیارت
- راه اندازی سامانه مجاری یکپارچه ارزیابی خدمات به زائران
- طراحی برنامه سفرهای پیشنهادی متناسب با فرهنگ زائران

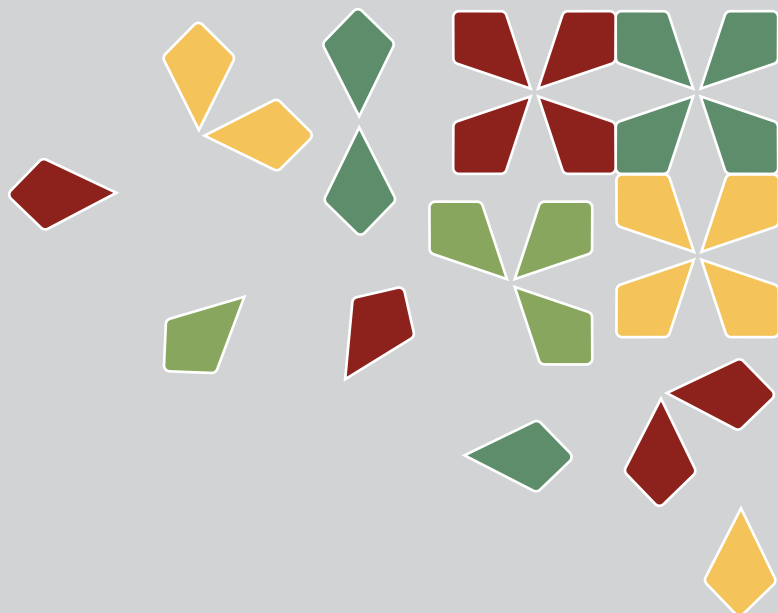
- شناسایی نواحی مختلف برد مشهد
- ترویج نواحی برد مشهد در فضاهای شهری
- فقدان ارتباط معلوم با زائران جهت ترویج آثار زیارت
- پخش محتوای چندرسانه ای از نواحی برد مشهد در شبکه های مجازی

شهرداری

آستان قدس

عرصه فرهنگی

صدا و سیما



عنوان طرح : چگونگی خدمت رسانی
به زائران از مبدا تا مبدا

مدیر علمی طرح : فاطمه رحمانی

۱۳۹۷

سال اجرا :

آستان قدس رضوی

نتایج ارزیابی کل زائرین خارجی از شاخص های خدمت رسانی



۱ آشنایی با زبان زائر جهت برقراری ارتباطات مورد نیاز

۲ ثبات قیمت ها

۳ اینترنت ماهواره تلفن همراه و...

۴ آشنایی زائر با واحد پول ایران

۵ نظارت و کنترل بر قیمت ها در بازار

۶ برخورد رانندگان

۶ هزینه حمل و نقل

۶ نحوه برخورد بازاریان

نتایج ارزیابی زائرین عرب زبان از شاخص های خدمت رسانی

۱ نظارت و کنترل بر قیمت ها در بازار

۲ ثبات قیمت ها

۳ اینترنت ماهواره تلفن همراه

۴ راهنمای زائر

۵ برخورد سایر زائران در داخل حرم

۵ برخورد رانندگان

۶ متمایز و مشخص بودن ورودی های حرم

۶ تابلوهای راهنمای حرم

۱ دسترسی به غذاهای موردعلاقه

۲ آشنایی زائر با واحد پول ایران

۳ ثبات قیمت ها

۴ هزینه غذا

۵ برخورد سایر زائران در داخل حرم

۶ راهنمای زائر

نتایج ارزیابی زائرین فارسی زبان از شاخص های خدمت رسانی

۱ تابلوهای راهنمای حرم

۲ اینترنت ماهواره تلفن همراه و...

۳ ثبات قیمت ها

۴ دسترسی به غذاهای موردعلاقه

۵ هزینه غذا

۶ برخورد سایر زائران در داخل حرم

۶ هزینه اسکان

نتایج ارزیابی زائرین انگلیسی زبان از شاخص های خدمت رسانی

نتایج ارزیابی زائرین آذری زبان از شاخص های خدمت رسانی

نتایج ارزیابی زائرین اردو زبان از شاخص های خدمت رسانی

۱ برخورد متولیان اقامتگاه

۲ هزینه حمل و نقل

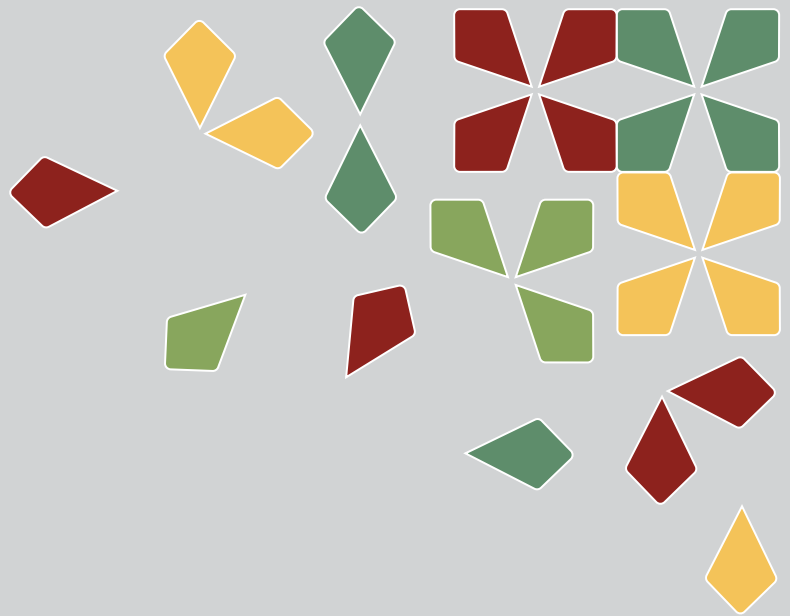
۳ برخورد رانندگان

۴ آشنایی زائر با واحد پول ایران

۵ آشنایی با زبان زائر جهت برقراری ارتباطات مورد نیاز

۶ نظارت و کنترل بر قیمت ها در بازار

۶ ثبات قیمت ها



عنوان طرح : نیازسنجی و ذائقه شناسی
فرهنگی مخاطبان بین المللی
آستان قدس رضوی

مدیر علمی طرح : آرش قهرمان

۱۳۹۷

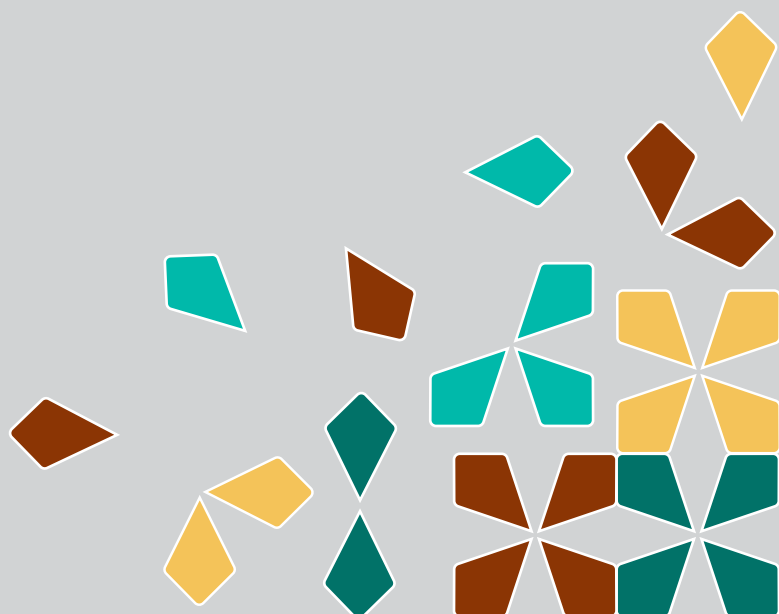
سال اجرا :

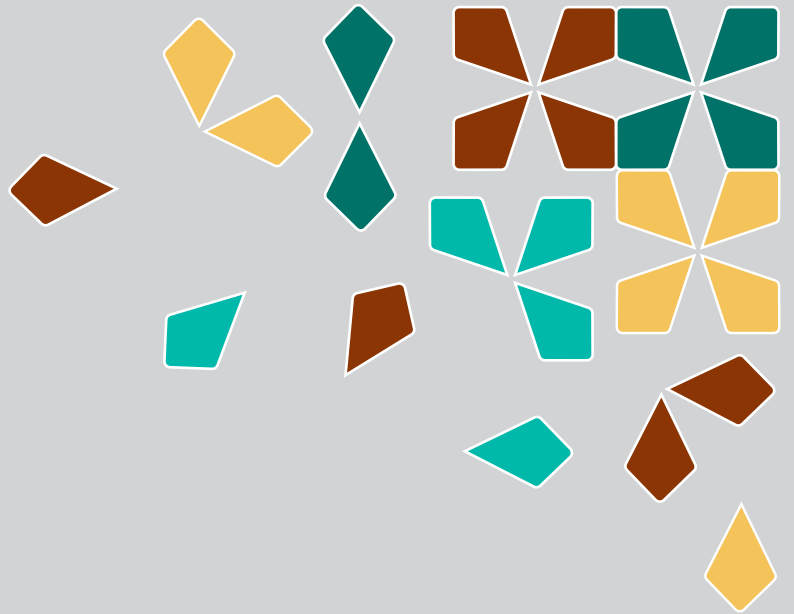
آستان قدس رضوی





شهرداری مشهد
و مرکز پژوهش های اسلامی
شهر مشهد





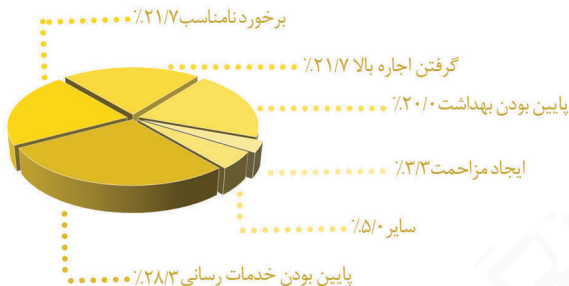
عنوان طرح : بررسی عوامل اجتماعی
موثر بر اختلال رابطه ای
گردشگر میزبان در
شهر مشهد

مدیر علمی طرح : آرش قهرمان

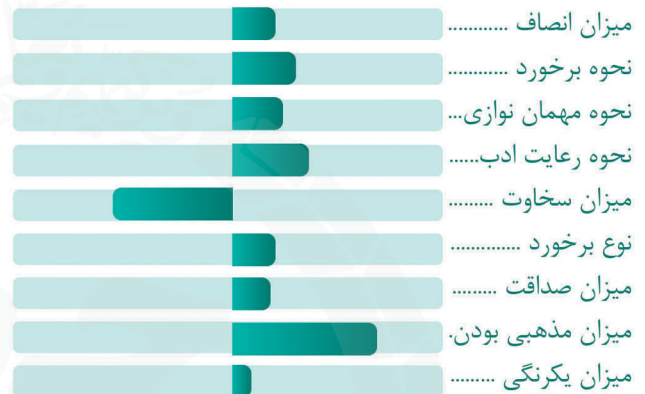
سال اجرا : ۱۳۹۰

اختلالات رابطه‌ای در محل اقامت

مشکلات زائران در رابطه با شهروندان در محل اقامت

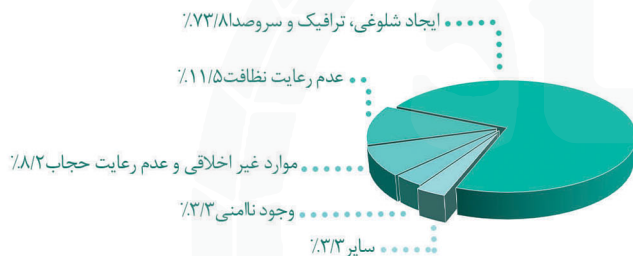


تفکرات قالبی گردشگران نسبت به شهروندان

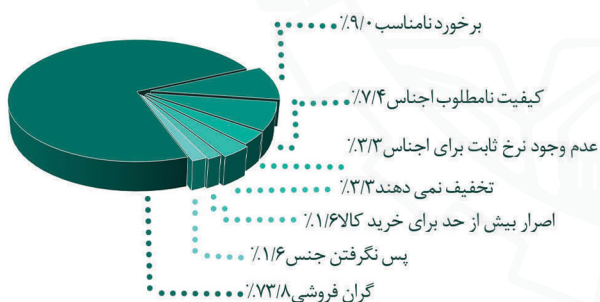


تفکرات قالبی + تفکرات قالبی -

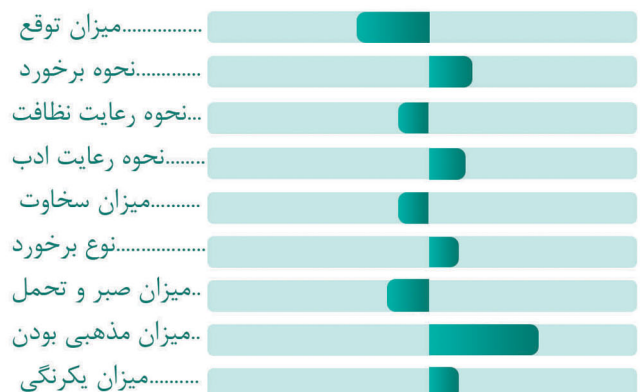
مشکلات شهروندان در رابطه با زائران در محل اقامت



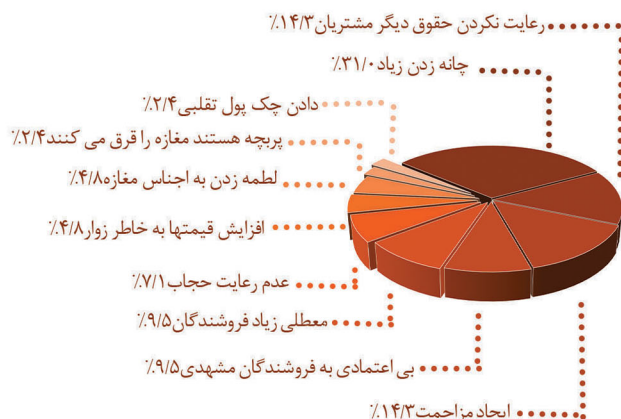
مشکلات زائران در رابطه با کسبه و بازاریان

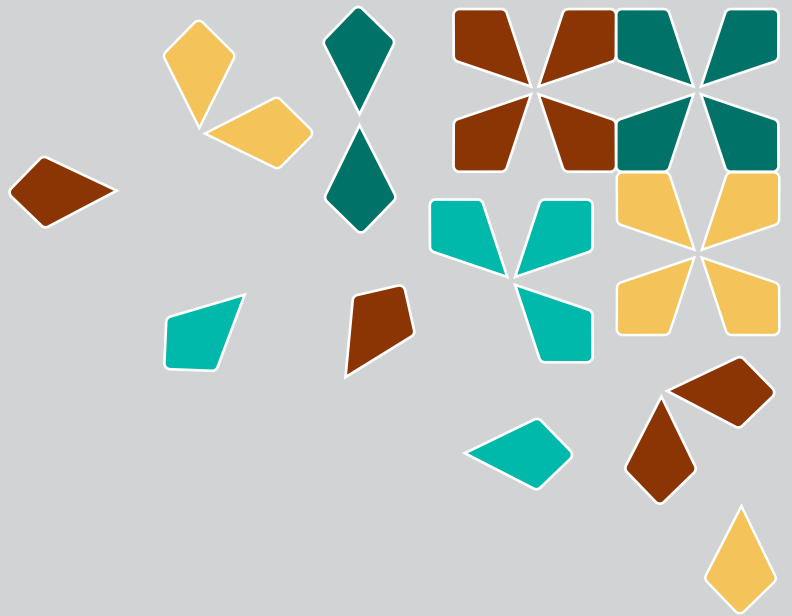


تفکرات قالبی شهروندان نسبت به گردشگران



مشکلات شهروندان در رابطه با زائران در هنگام خرید





عنوان طرح : تبیین الزامات فرهنگی
اجتماعی اسکان زائر
در شهر مشهد

مدیر علمی طرح : آرش قهرمان

سال اجرا : ۱۳۹۵

شهرداری مشهد

قلمرو عدالت



تخصیص مکان های تجاری به متقاضیان محلی
نظام نرخ گذاری
عدم افزایش واحدهای اقامتی
وجود امکانات محلی مکفی
دسترسی به مراکز اصلی شهر
شناسایی ظرفیت های تغییر کاربری
محدودیت در ایجاد مراکز خرید روزانه در کمپ
کنترل نقش دلالت و زمین خواران



قلمرو رضایتمندی



وجود امکانات محلی مکفی
دسترسی به مراکز اصلی شهر
آموزش کارکنان در خصوص تکریم ارباب رجوع
ساخت فضاهای اقامت به دور از سروصدای داخل کمپ ها
ارائه وسایل پخت و پز و خواب و بهداشتی
طراحی امکانات رفاهی در مراکز اسکان



قلمرو هویت



هماهنگی معماری محله با هویت اسلامی
تنظیم ارتفاع مراکز اسکان یا ساختمان های اطراف
هماهنگی با هویت محلی اطراف مراکز اسکان
محافظت از بافت تاریخی اطراف



قلمرو طبیعت و زیبایی



هماهنگی معماری محله با هویت اسلامی
تنظیم ارتفاع مراکز اسکان با ارتفاع ساختمانهای اطراف
استفاده از گونه های گیاهی ضد حساسیت و قابل رویت
محافظت از پوشش های گیاهی و جانوری در زیست بوم



قلمرو ارتباطات اجتماعی



تخصیص مکان های تجاری به متقاضیان محلی
محدودیت در ایجاد مراکز خرید روزانه در کمپ



قلمرو امنیت و آرامش



عدم افزایش واحدهای اقامتی
تنظیم ارتفاع مراکز اسکان با ارتفاع ساختمانهای اطراف
محدودیت در ایجاد مراکز خرید روزانه در کمپ
در نظر گرفتن خدمات امدادی در نزدیکی مراکز
ایجاد نگهداری اطراف کمپ ها
نظام نرخ گذاری
استفاده از گونه های گیاهی ضد حساسیت و قابل رویت
سیستم گرمایشی دائمی



تعداد الزامات به تفکیک قلمرو

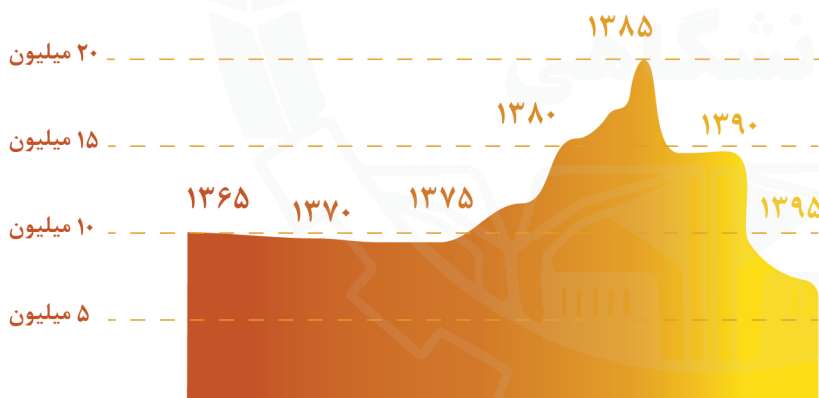
عناوین الزامات درجه اول

در نظر گرفتن خدمات امدادی در نزدیکی مراکز
طراحی امکانات رفاهی در مراکز اسکان
عدم افزایش واحدهای اقامتی
نظام نرخ گذاری



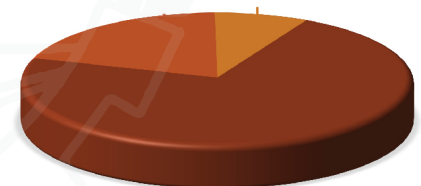
گونه های گردشگران داخلی شهر مشهد
مبتنی بر ویژگی های سفر

تغییرات جمعیت گردشگران داخلی شهر مشهد

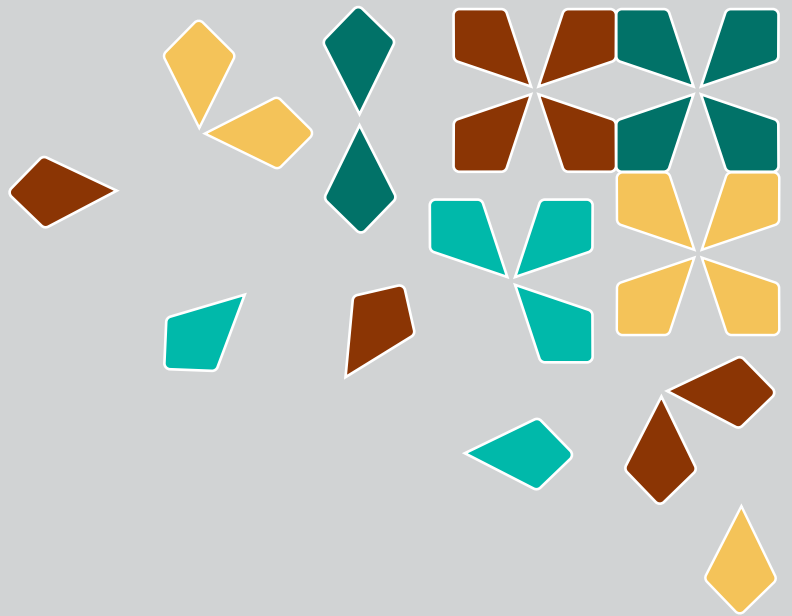


گردشگری مذهبی
۲۰٪

زائر سنتی
۴٪ - ۸٪



گردشگر زائر
۷۲٪ - ۷۷٪



عنوان طرح : تدوین نقشه راه سرمایه
گذاری در مشهد
با محوریت زائر

مدیر علمی طرح : سعید خدیوی

سال اجرا : ۱۳۹۸

شهرداری مشهد

۲۵



کوتاه مدت



میان مدت



بلند مدت

تحلیل سوات و شناسایی گردشگری همراستا با زیارت

خرید



تولید

راه اندازی شب بازار
موقت در پارک های
وحدت و امت



برندسازی راسته بازارهای
موجود در منطقه شمال
و شرق مشهد



توسعه تجاریهای خطی در راسته
خیابان های جدید الاحداث در
منطقه شمال و شرق مشهد



فرهنگی



هنری

برگزاری جشنواره
تابستانی در باغ
ملی و جنت



تعریف گذرهای هنری در
خیابان های تاریخی
مرکز شهر



توسعه فضاها و سالن های
هنری و فرهنگی در منطقه
آرامگاه فردوسی و توس



پزشکی



درمان

ساماندهی تسهیلاتگران
و دلالتان در محدوده
میدان امام رضا و
میدان شریعتی



توسعه حوزه های
پزشکی از راه دور و
تبلیغات در مبداء



توسعه شهرک سلامت و
ساخت مگا بیمارستان
در این شهرک



تفریحی



طبیعی

برگزاری رویدادهای
ورزشی در ارتفاعات
جنوب شهر



توسعه فعالیت های تفریحی
و گردشگری کشاورزی در
محدوده ارتفاعات شهر



جذب سرمایه گذار در
زمینه توسعه گردشگری
تندرستی و ورزشی



تاریخی



اقامتی

شناسایی خانه های
تاریخی واجد ارزش
و تبدیل به فضاهای
اقامتی



شناسایی راسته خیابانهای
تاریخی و تسهیل نیازهای
اقامتی در این محدوده ها



تعریف پهنه اقامتی-تاریخی
در محدوده جنوب و
غرب حرم مطهر



مذهبی



آئینی

شناسایی مراسم ها
و آیین های مذهبی
شاخص در حرم مطهر

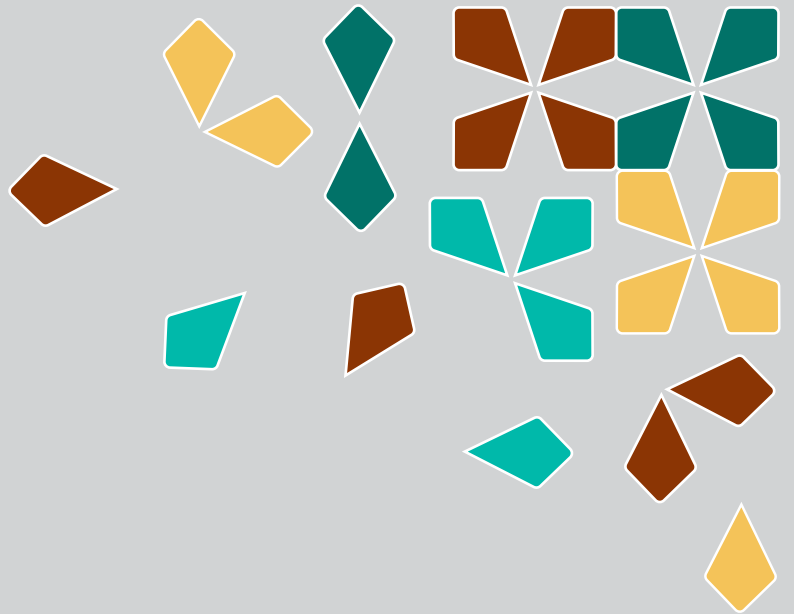


ساماندهی و برندسازی
مراسم ها و آیین های
شاخص در شهر



ایجاد فضای شهری مناسب
توسعه مراسم ها و آیین های
شاخص در شهر





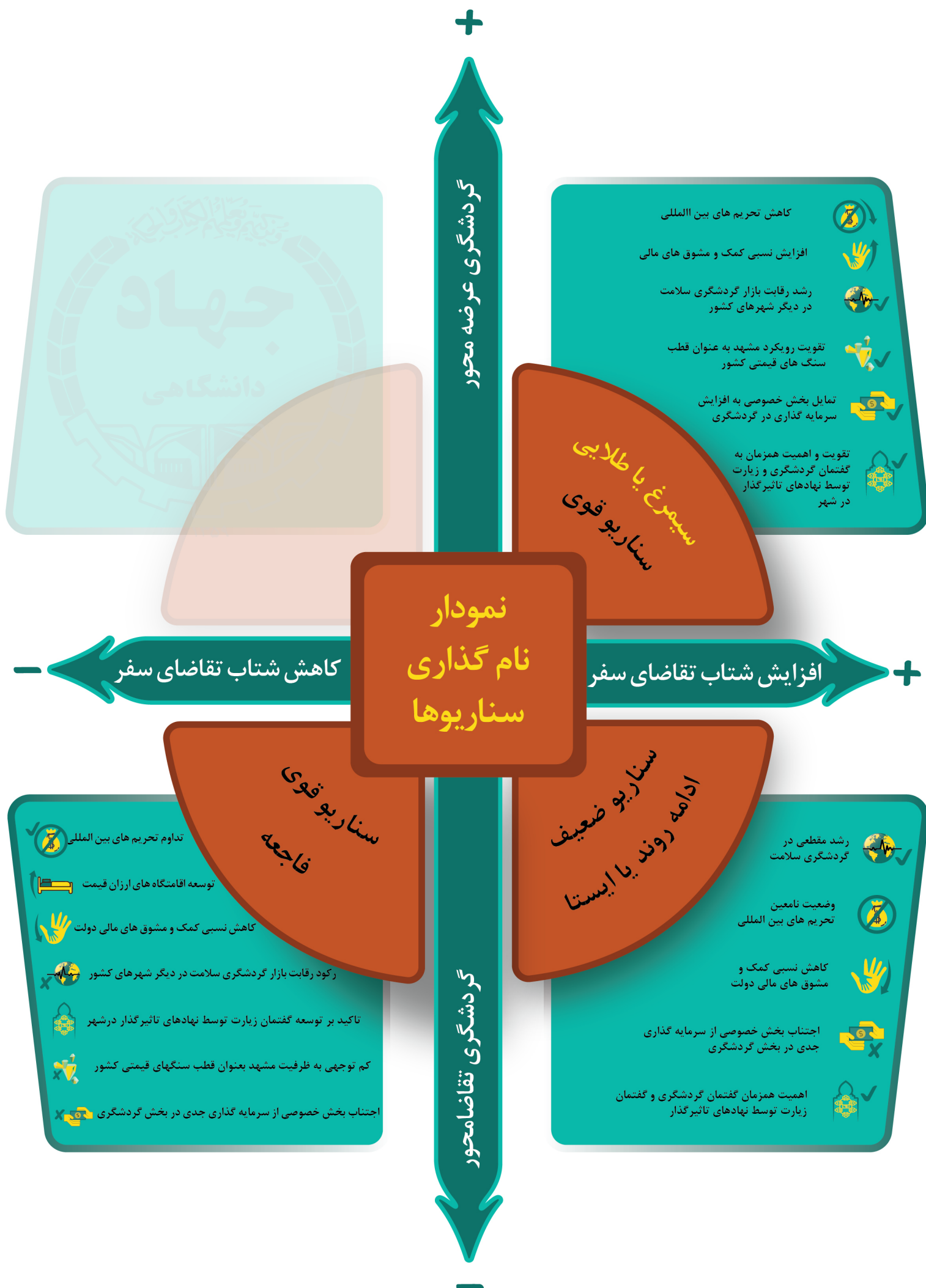
عنوان طرح : شناسایی سناریوهای
گردشگری و زیارت شهر مشهد
در افق ۱۴۰۸ شمسی

مدیر علمی طرح : آرش قهرمان

۱۳۹۸

سال اجرا :

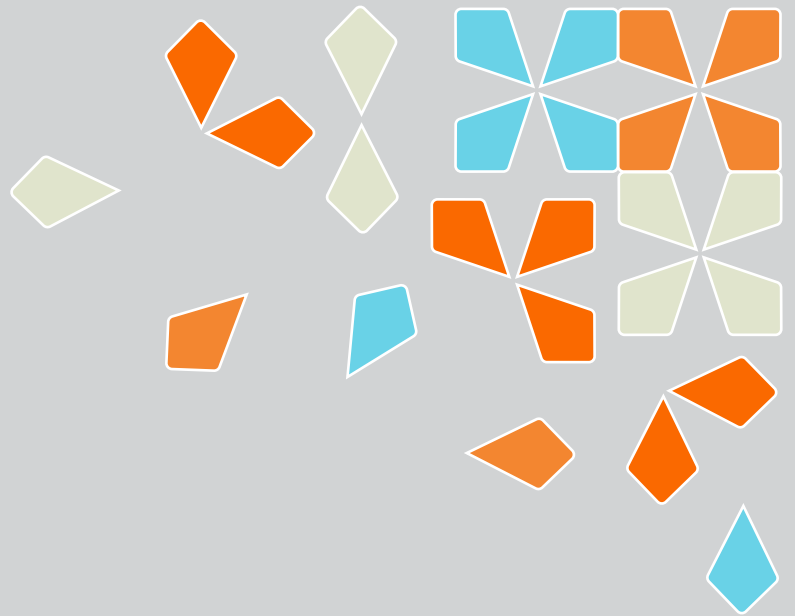
شهرداری مشهد





دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی





عنوان طرح : بررسی وضعیت اقتصادی
زائرين و عوامل موثر
بر ماندگاری

مدیر علمی طرح : هادی رفیعی

۱۳۸۷

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

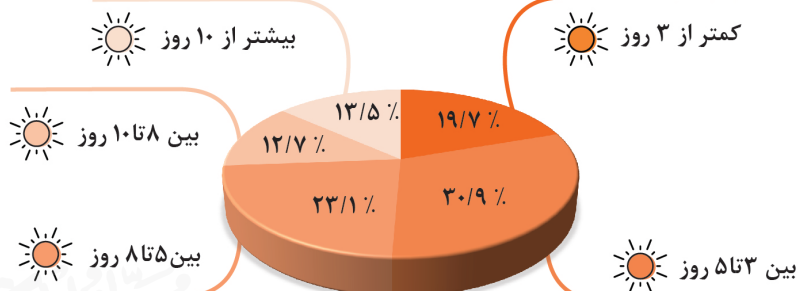
ماندگاری زائرین بر اساس سن (روز)

کمتر از ۲۰ سال ۷/۳ %

بین ۲۰ تا ۴۰ سال ۶/۷۵ %

بین ۴۰ تا ۶۰ سال ۷/۳۰ %

توزیع زائرین بر اساس ماندگاری (روز)



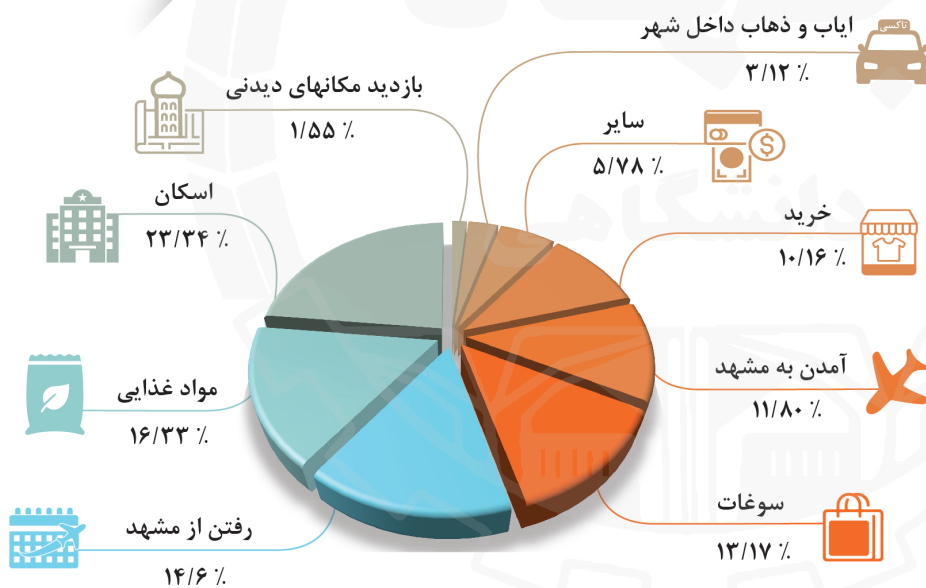
ماندگاری زائرین بر اساس وضعیت تاهل (روز)



ماندگاری زائرین بر اساس شغل (روز)

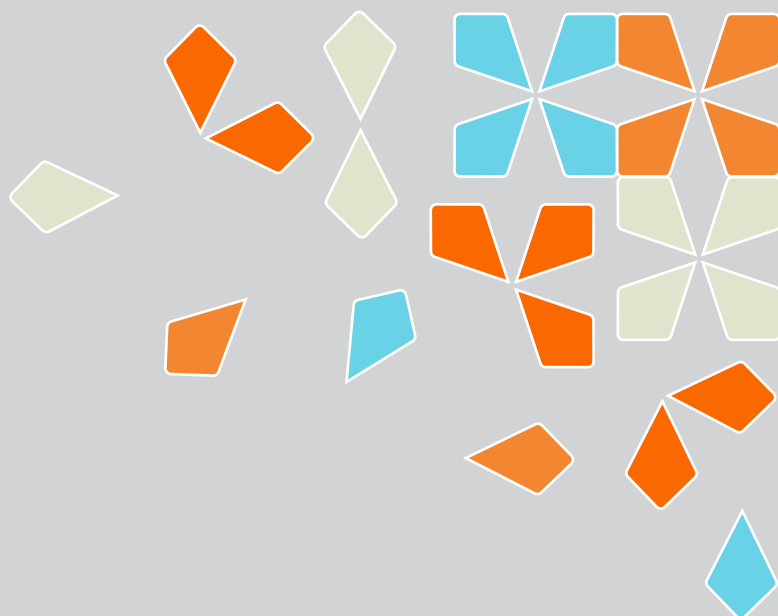


توزیع هزینه ها در زائرین



ماندگاری زائرین بر اساس محل اقامت (روز)





عنوان طرح : مرور نظام مند مسائل ،
تبیین ها و دستاوردهای
جامعه شناسی گردشگری
(با تاکید بر گردشگری مذهبی)
در قالب یک مدل مفهومی

مدیر علمی طرح : ندا رضوی زاده

۱۳۸۹

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

آثار اجتماعی گردشگری

- کالایی شدن فرهنگ و هنر
- تقویت هویت و غرور محلی، قومی و ملی
- بازسازی و پرورش شخصیت انسانی
- همبستگی انسان با جهان هستی
- تغییر و رشد اجتماعی
- وحدت خانواده بشر
- کاهش پیش داوری های فرهنگی
- ایجاد فرصت گفت و گویای بین فرهنگی

اثر سیاست های دولت در توسعه

- توزیع منافع و هزینه های توسعه گردشگری
- فرهنگ جامعه میزبان
- قشر بندی اجتماعی جامعه میزبان
- محیط زیست

اثر گردشگری بر نابرابری

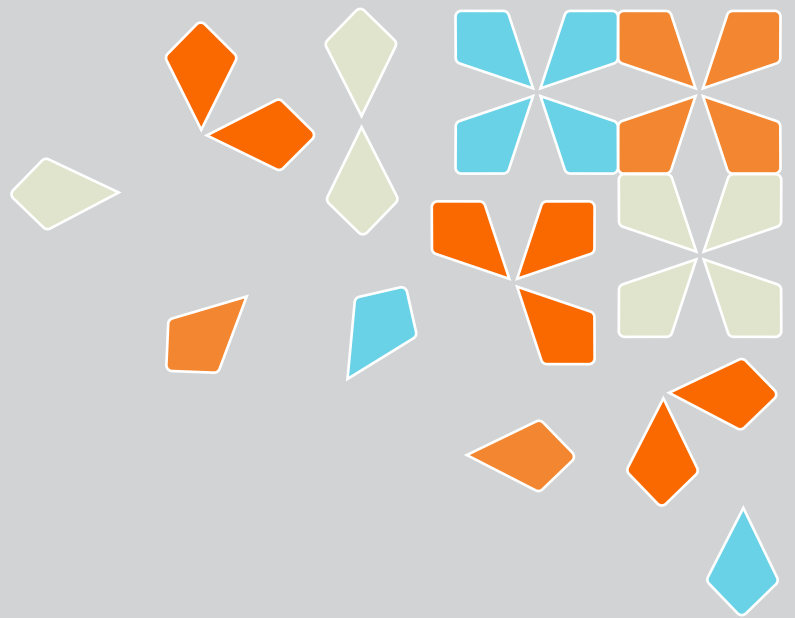
- توزیع نابرابر سود بین ذینفعان
- بروز نابرابری در زمان و مقصد سفر
- سفر گردشگران در سبک بروز نابرابری جنسیتی و طبقاتی در گردشگری
- توزیع منافع و سود گردشگری در مقاصد کمتر مشهور
- کاهش نابرابری اقتصادی با رونق گردشگری توده ای

آثار اقتصادی گردشگری

- تقسیم فصلی و روزانه زمان کار و فراغت
- تقسیم جنسیتی بازار کار و خانواده
- رونق اقتصادی مقاصد گردشگری
- افزایش تقسیم کار
- تحریک ثبات
- اشتغال زایی
- درآمدزایی

- برانگیختن خلاقیت های جدید
- افزایش مصارف نمادین
- تقویت غرور هویتی

آثار مصرف در گردشگری



عنوان طرح : مبانی نظری سرمایه گذاری
و تامین مالی در بخش
گردشگری ایران

مدیر علمی طرح : هادی رفیعی

سال اجرا : ۱۳۹۴

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

در زمینه ی
تامین مالی سرمایه گذاری
صنعت گردشگری



علل عدم موفقیت



فقدان منابع مالی

فقدان چارچوبهای قانونی و نظارتی

استفاده از روش های سنتی

علل موفقیت



حضور در نمایشگاه های جهانی معتبر

بهبود قوانین مرتبط با تامین مالی

ارزیابی گزینه های تامین مالی

تامین مالی بخشی از سرمایه توسط دولت

ارائه تسهیلات فیزیکی همچون زمین

همکاری به روش مشارکت دولتی - خصوصی (PPP)

معافیت های مالیاتی شرکت های تامین کننده منابع مالی

ایجاد شرکت های توسعه منابع مالی

جلب مشارکت موسسات خصوصی

مشارکت عمومی - خصوصی برای احیاء مجموعه های تاریخی

تأمین مالی از طریق تامین منابع ساختاری توسعه گردشگری

وام اتحادیه اروپا جهت توسعه زیرساخت گردشگری کشورهای عضو

ایجاد صندوق ملی تامین مالی پروژه ها

در زمینه ی
جذب سرمایه گذاری
صنعت گردشگری



علل عدم موفقیت



ناامنی و فساد

فقدان زیرساخت های صنعت گردشگری

مشکلات ساختاری صنعت گردشگری

عدم حمایت قانونی و مالی

عدم وجود چارچوبهای قانونی و نظارتی

مشکلات تجدید مجوز ادامه کسب و کار

عدم برنامه ریزی مناسب جذب

مدیریت دولتی گردشگری

عدم وجود ثبات سیاسی در کشور

استفاده از روش های سنتی در جذب

ضعف تخصص نیروی انسانی

جنگ و تخریب زیرساخت ها و جاذبه ها

بوروکراسی اداری

عدم اعتقاد دولت به گردشگری

سایر کشورها

علل عدم موفقیت



عدم توان مالی برای تامین سرمایه در گردش

معوقات بانکی و عدم امکان تامین مالی سایر پروژه ها

بوروکراسی شدید اداری

بوروکراسی در انعقاد قراردادها

سرگردانی سرمایه گذاران در بانک ها

فعالیت های موثر ایران



حضور در نمایشگاه های معتبر

تمرکز بر جذب حداکثری بخش خصوصی

معافیت مالیاتی ۲۰ ساله

نرخ های ترجیحی

حمایت قانونی از سرمایه گذاری خارجی

علل عدم موفقیت



تعدد و عدم هماهنگی دستگاه های متولی

بوروکراسی پیچیده سرمایه گذاری

حضور پررنگ دولت و ناکارآمدی آن

حضور کم رنگ سرمایه گذاران خارجی

بوروکراسی بالا در انعقاد قراردادها

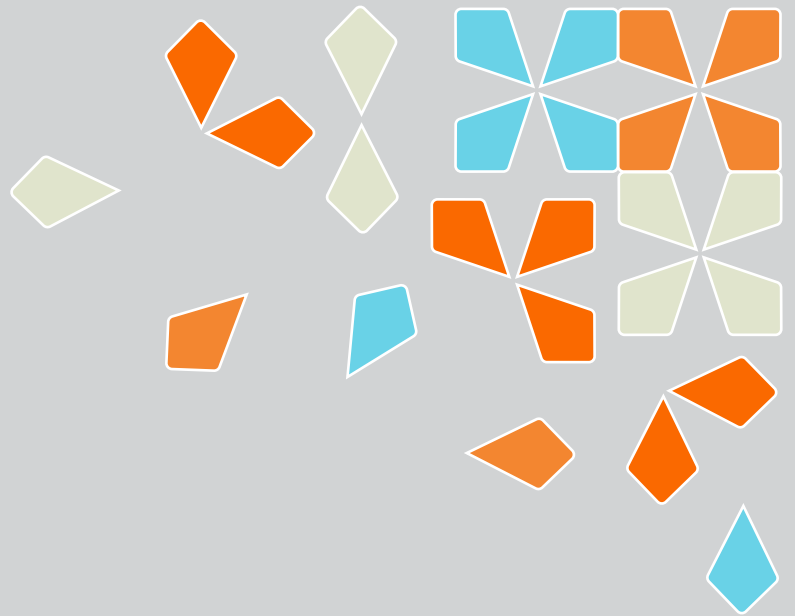
فقدان مشوق های لازم

وجود موانع قانونی

عدم هماهنگی سازمان های مختلف در صدور مجوزات

ایران

۱۳۵۹



عنوان طرح : بررسی فضای سرمایه گذاری
با تاکید بر فرآیندهای سازمانی
و مدیریتی به منظور جذب سرمایه
در گردشگری شهر مشهد

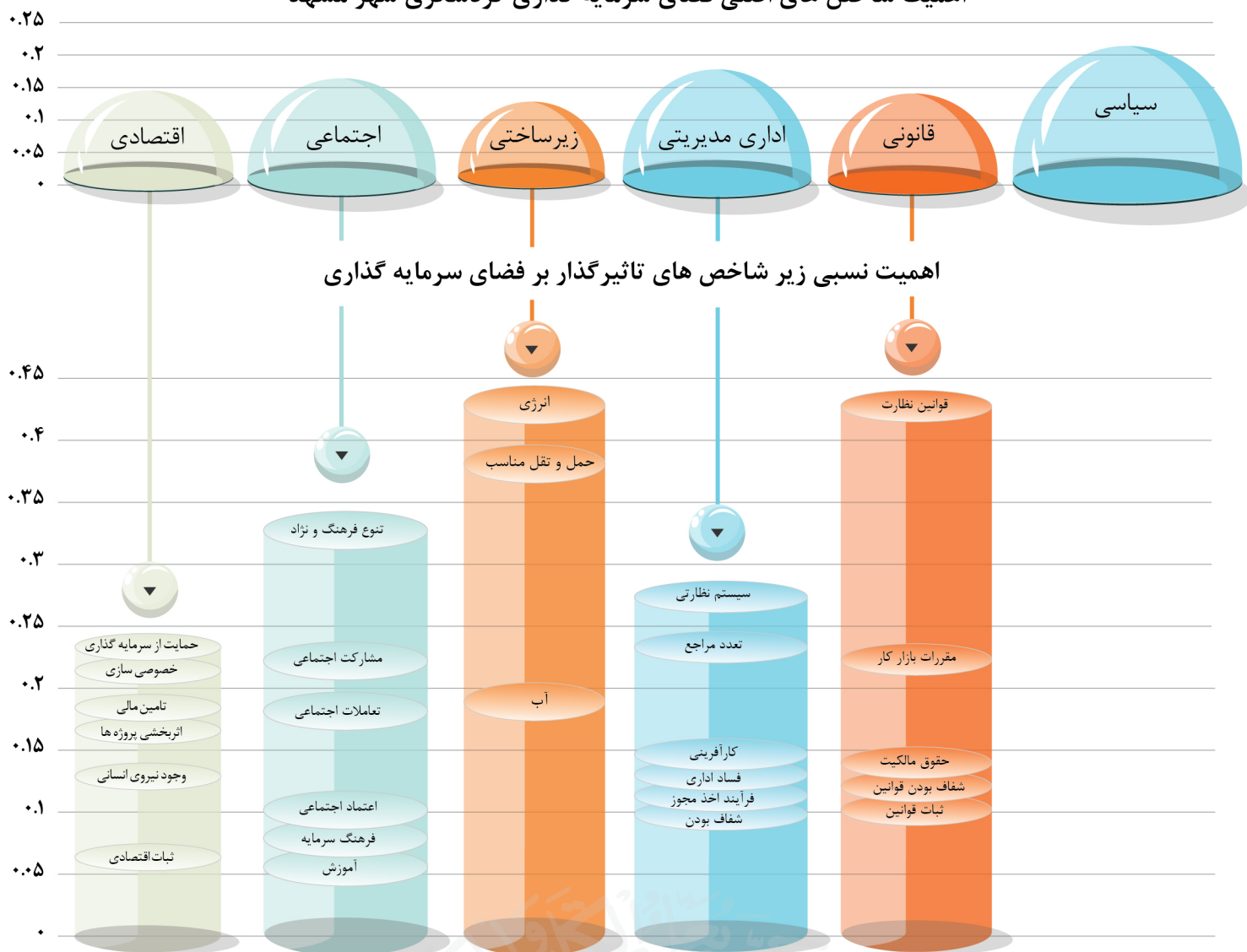
مدیر علمی طرح : هادی رفیعی

۱۳۹۶

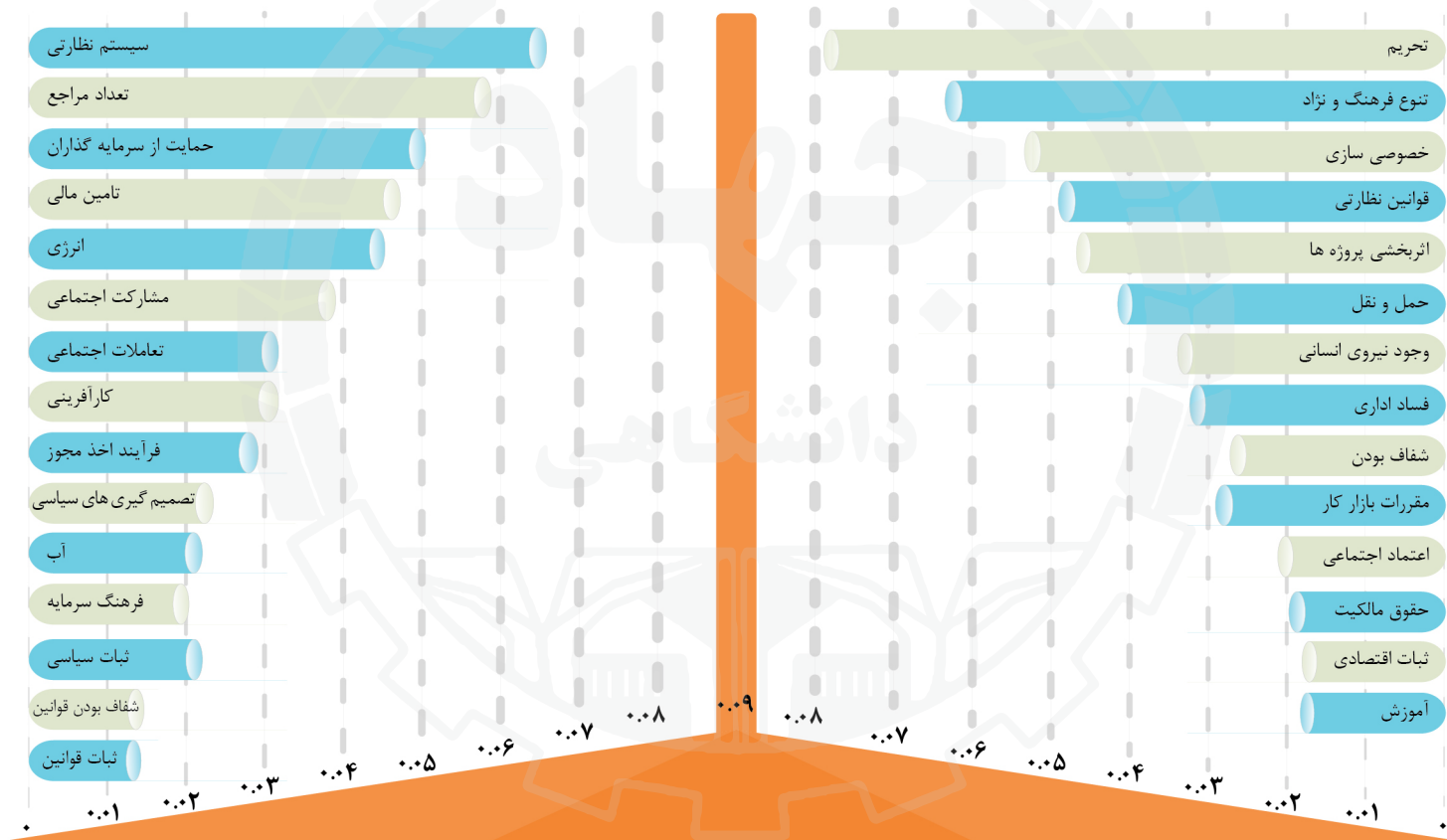
سال اجرا :

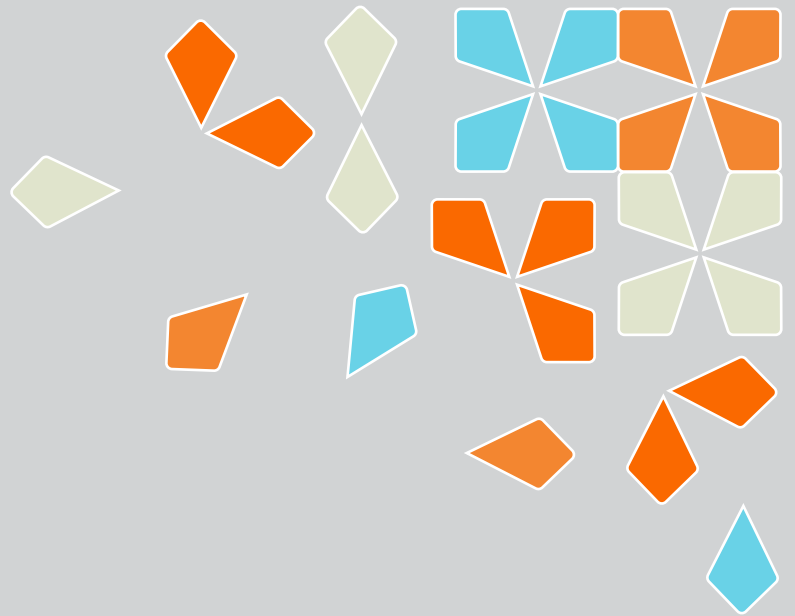
دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

اهمیت شاخص های اصلی فضای سرمایه گذاری گردشگری شهر مشهد



رتبه بندی کلی عوامل تاثیر گذار بر فضای سرمایه گذاری گردشگری شهر مشهد





عنوان طرح : شناسایی مکان های دارای
ارزش معنایی و هویتی
در شهر مشهد در راستای
ارتقای محیط گردشگری
و زیارتی شهر

مدیر علمی طرح : معصومه توانگر

۱۳۹۶

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

ده مکان با ارزش مشهد

شناسایی ۱۲۷ اثر از مکان های با ارزش
معنایی- هویتی فعال و یا قابل احیاء

تعداد مکان با ارزش
در هر منطقه

حرم
امام رضا

مسجد
گوهرشاد

آرامگاه
فردوسی

پارک
وکیل آباد

مقبره
خواجه ربیع

پارک
کوهسنگی

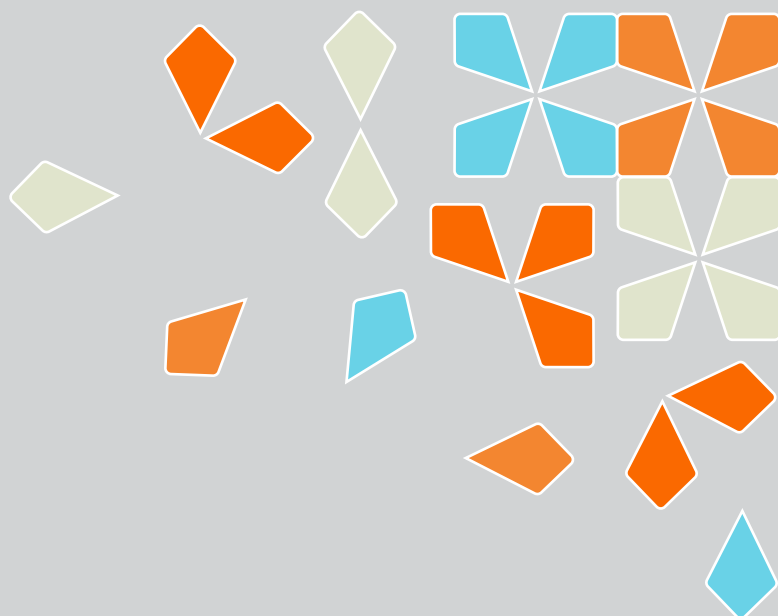
میدان
شهیدا

بازار
جنت

ایستگاه
راه آهن
مشهد

آرامگاه
نادر

مسیرهای ده گانه مناسب گردشگری بر اساس وجود مکان با ارزش در مبدا
و مقصد و زیرساخت های مناسب گردشگری، تجاری، رفاهی و فرهنگی



عنوان طرح : بررسی و شناسایی فرصت های
سرمایه گذاری در جاذبه های
گردشگری مشهد

مدیر علمی طرح : فاطمه رحمانی

۱۳۹۶

سال اجرا :

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

وبسایت مشخصات مراکز اقامتی

بلوار قرنی مشهد



۴۰ مترمربع

۱ طبقه



۱۹۸٪

IRR پروژه

۳۲٪

نرخ بازگشت سرمایه

۳ سال

زمان بازگشت سرمایه

۹۹۳۷,۵ میلیون ریال

NPV

رستوران ارگانیک

بلوار وکیل آباد مشهد



۲۰۰ مترمربع

۱ طبقه



۴۵٪

IRR پروژه

۲۸٪

نرخ بازگشت سرمایه

۴ سال

زمان بازگشت سرمایه

۱۲۲۴۵۲,۴ میلیون ریال

NPV

بازار سوغات

منطقه ثامن مشهد



۵۱۷۶ مترمربع

۹ طبقه روی زمین
۴ طبقه زیر زمین



۲۸٪

IRR پروژه

۲۸٪

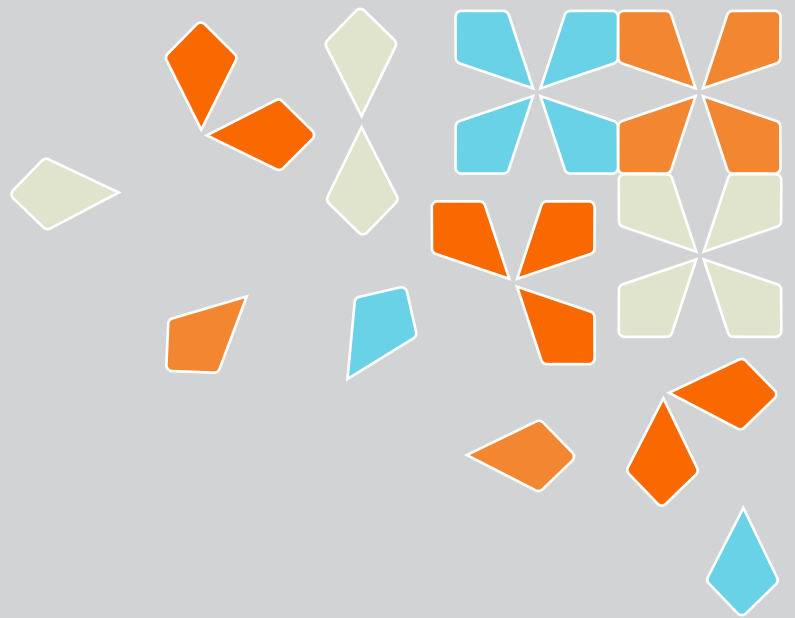
نرخ بازگشت سرمایه

۴ سال

زمان بازگشت سرمایه

۴۰۹۲۸,۳ میلیون ریال

NPV



عنوان طرح : ارزش ها ، نگرش ها
و رفتارشناسی گردشگری
در ایران

مدیر علمی طرح : حامد بخشی

سال اجرا : ۱۳۹۸

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی

وسیله سفر



۷۲٪



۱۹٪

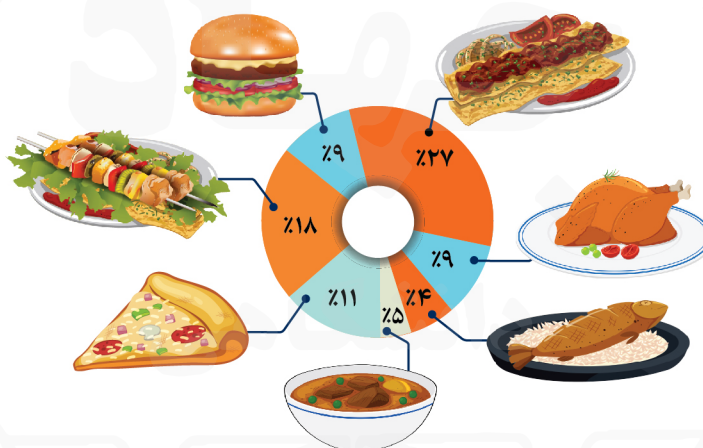


۴٪



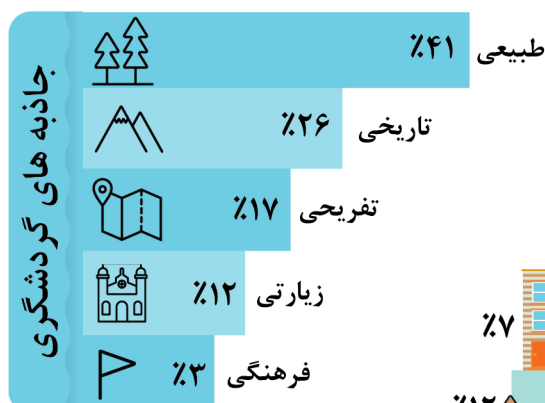
۳٪

توزیع سفر در سال

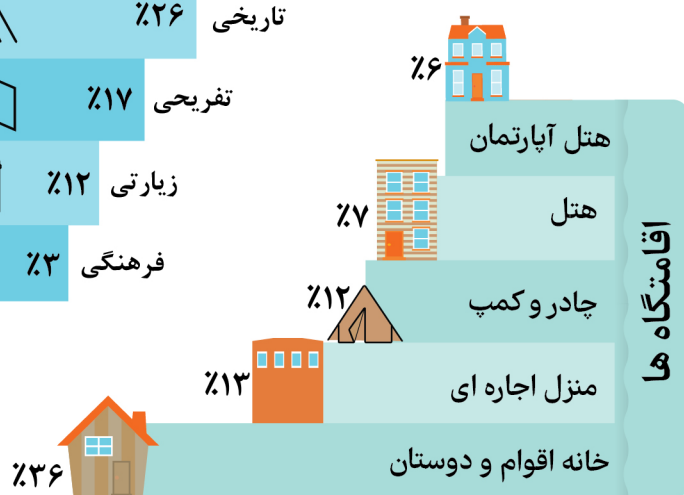


مقصد سفر (میلیون نفر در سال)

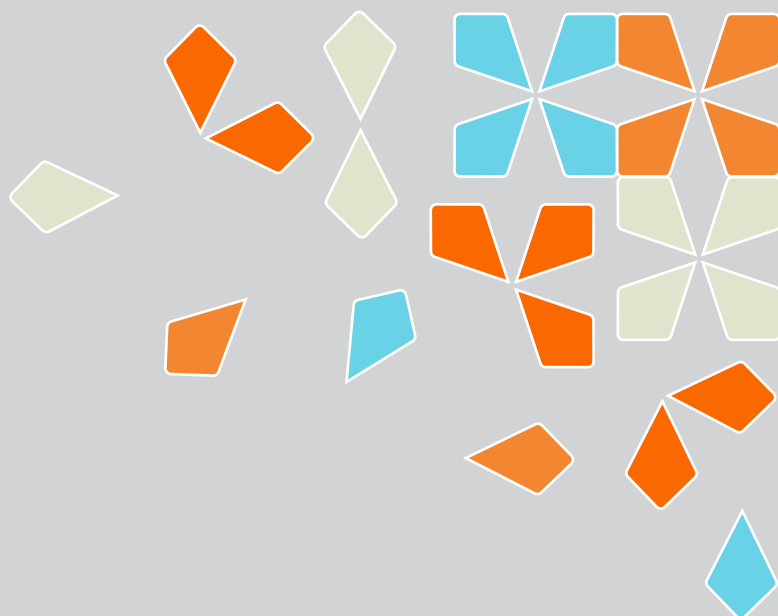
۱۸,۴	شمال (مازندران و گیلان)
۱۷,۷	مشهد
۳,۶	تهران
۲,۵	شیراز
۲,۰	اصفهان
۱,۸	تبریز
۲,۴	قم
۱,۵	همدان
۱,۲	اردبیل
۱,۰	کرمانشاه



جاذبه های گردشگری



اقامتگاه ها



عنوان طرح : برنامه راهبردی عملیاتی
توسعه گردشگری استان
خراسان رضوی

مدیران علمی طرح : حسین آقاجانی
و معصومه توانگر

سال اجرا : ۱۴۰۰

دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی



دهکده های سلامت



۱

مجتمع های سلامت
تندرستی و آب درمانی
و هتل بیمارستان



۱

هتل، متل و
مهمانپذیر



۱

پارک های
طبیعت گردی
و گردشگری
روستایی



۱

مراکز
تفریحی و
سرگرمی
گردشگری



۴

مناطق
نمونه
گردشگری



۵

توسعه
گونه های
مختلف گردشگری



۲۷

تأسیسات اقامتی
و پذیرایی واقع در
مجتمع های خدمات
رفاهی بین راهی



۱۲

اردوگاه ها و
محوطه های
گردشگری



۶

اقامتگاه های بوم گردی
و اقامتگاه های سنتی



۲۵۹

برگزاری تور صنایع دستی



۸

ایجاد بازارچه صنایع دستی



۶

فراوری گوهر سنگ ها



۱

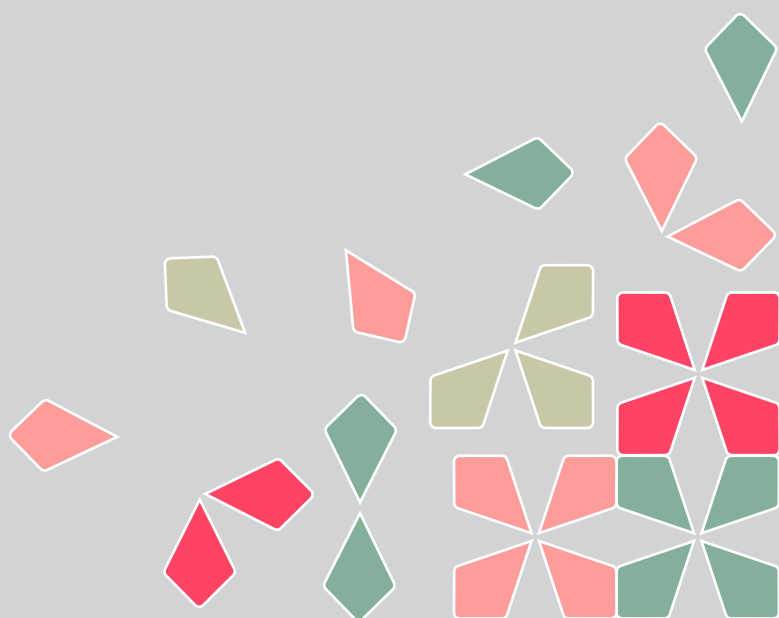
۳۶	حفاظت، مرمت و احیاء رباط ها و کاروانسراها
۳۵	حفاظت، مرمت و احیاء مقابر
۲۸	حفاظت، مرمت و احیاء مساجد و عبادتگاه ها
۲۷	حفاظت، مرمت و احیاء حمام ها
۲۶	حفاظت، مرمت و احیاء آب انبارها و بخدان ها
۱۳	حفاظت، مرمت و احیاء بافت های تاریخی
۱۱	حفاظت، مرمت و احیاء خانه های تاریخی
۹	حفاظت، مرمت و احیاء قلعه ها، ارگ ها و دژها
۹	حفاظت، مرمت و احیاء پل ها، سدها و برج ها
۸	حفاظت، مرمت و احیاء ابنیه تاریخی
۷	حفاظت، مرمت و احیاء آسیابها و برج های کبوتر
۴	رویدادها، فستیوال ها و جشنواره ها
۳	حفاظت، مرمت و احیاء بازارها
۳	حفاظت، مرمت و احیاء باغ ها
۲	حفاظت، مرمت و احیاء مدارس
۱	توسعه گونه های مختلف گردشگری

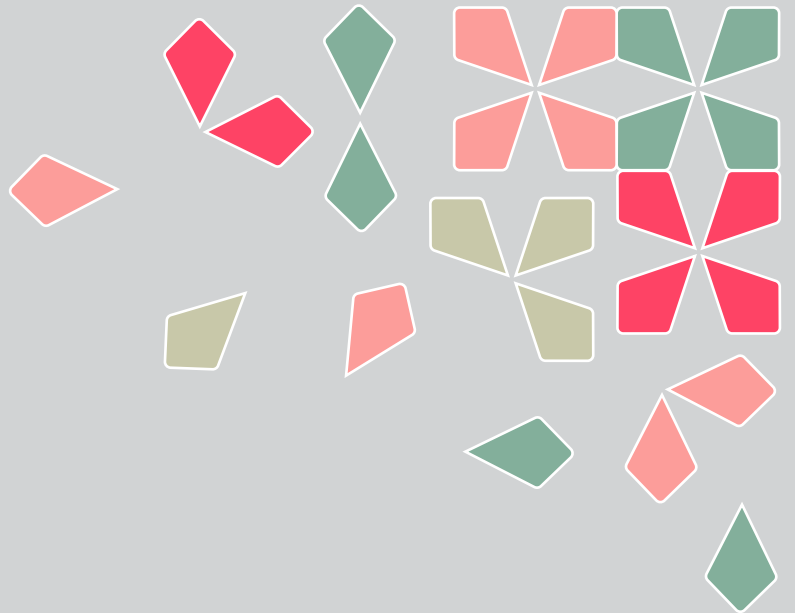
۲۲۲ پروژه پیشنهادی حوزه میراث فرهنگی

۱۵ پروژه پیشنهادی حوزه صنایع دستی



سایر کارفرمایان





عنوان طرح : سنجش نگرش گروه های ذینفع
با پروژه گردشگری
معدنی طلای طرqbه و ارائه
راهکارهای ترمیمی
برای تعدیل انتظارات و تنظیم
مناسبات گروه های ذینفع

مدیر علمی طرح : آرش قهرمان

۱۳۹۵

سال اجرا :

گروه صنعتی معدنی زرمهر مارلیک

راهبردهای پروژه



توسعه گردشگری منطقه

تقویت منافع مردم طرقله

احياء بافت گیاهی و محیط طبیعی

محافظة از میراث فرهنگی منطقه

اهداف پروژه



سیاست ها

گفتمان سازی نهادی و اجتماعی

اتخاذ سیاست درهای باز



برنامه ها

گفتمان سازی در سطح مسئولان و معتمدین محلی

جمع آوری تجارب جهانی

مرحله ۲

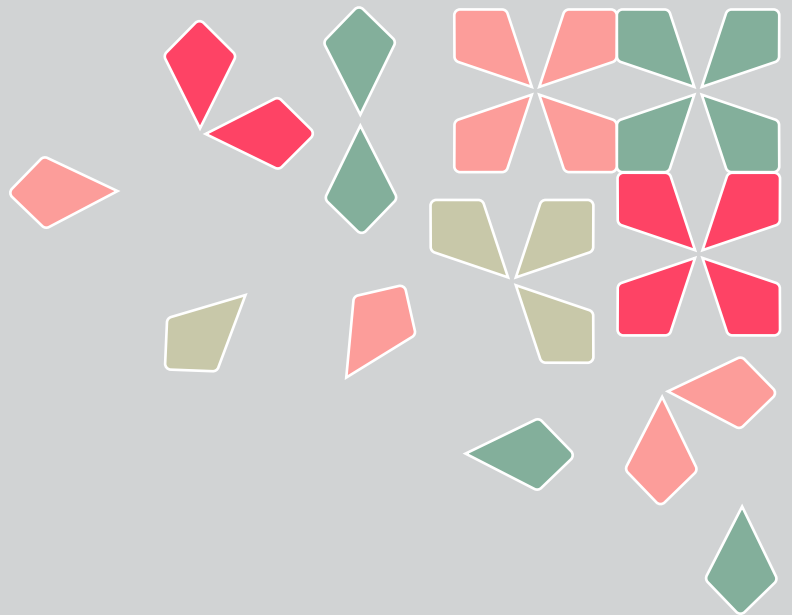
مرحله ۱



ایجاد گروه های بازدید میدانی

برگزاری جلسات مشترک





عنوان طرح : تدوین برنامه مدیریت
وبازاریابی گردشگری سلامت
در استان خراسان رضوی

مدیر علمی طرح : معصومه توانگر

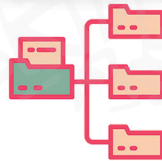
سال اجرا : ۱۳۹۶

اداره کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی

۱. ابلاغ مصوبات شورای راهبری
گردشگری سلامت کشور
۲. تعریف ساختار همکاری مشترک بین سازمانی
۳. تعریف شبکه تامین خدمات گردشگری سلامت استان
۴. ایجاد مرکز تحقیق و توسعه فناوریانه گردشگری سلامت
۵. پیگیری تامین امنیت متقابل
۶. تامین اعتبار لازم برای توسعه گردشگری سلامت استان

۱. امکان سنجی
ایجاد مراکز گردشگری سلامت در استان
۲. پیاده سازی شاخص گردشگری درمانی

۱. طراحی وبسایت گردشگری سلامت
۲. بازاریابی در شبکه های موجود فضای مجازی
۳. اطلاع رسانی در کشور های هدف
۴. برگزاری یا شرکت در نمایشگاه های بین المللی
۵. تدوین شیوه نامه جذب لیدرتورهای گردشگری سلامت
۶. ممانعت از فعالیت لیدرتورهای غیرقانونی
۷. برگزاری دوره های آموزشی برای فعالین حوزه
۸. اختصاص فضای فیزیکی در پایانه های مسافربری
۹. اختصاص کیوسک های اطلاع رسانی شهرداری به گردشگری سلامت
۱۰. عضویت فعالین گردشگری سلامت در سایت های رسمی



برنامه

مدیریت
نهادهی - سازمانی

مدیریت
زیرساخت ها

بازاریابی
و اطلاع رسانی

عرصه برنامه ریزی

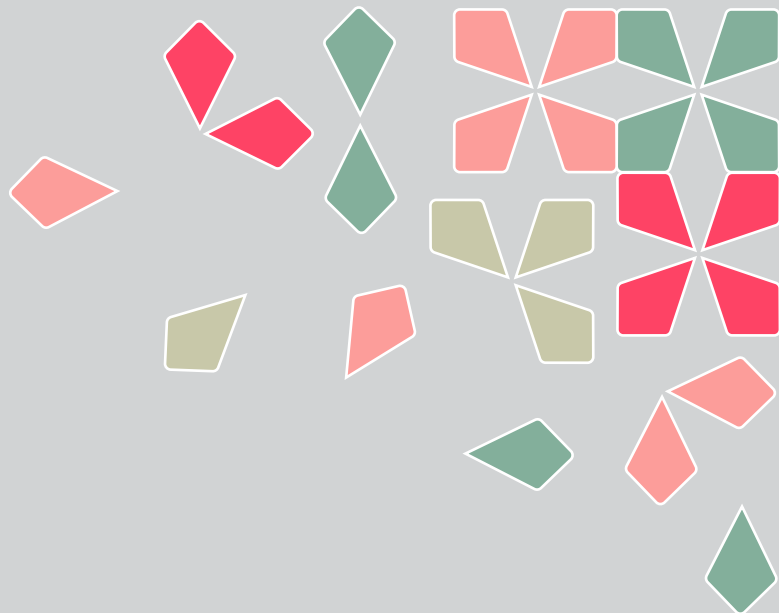


تشکیل سازمان متولی
گردشگری سلامت استان

توسعه کمی و کیفی خدمات
بهداشتی و درمانی استان

توسعه سیستم یکپارچه
اطلاعات و بازاریابی

راهبرد



عنوان طرح : برگزاری تورهای سیاحتی
و زیارتی بازنشستگان
صندوق بازنشستگی کشوری

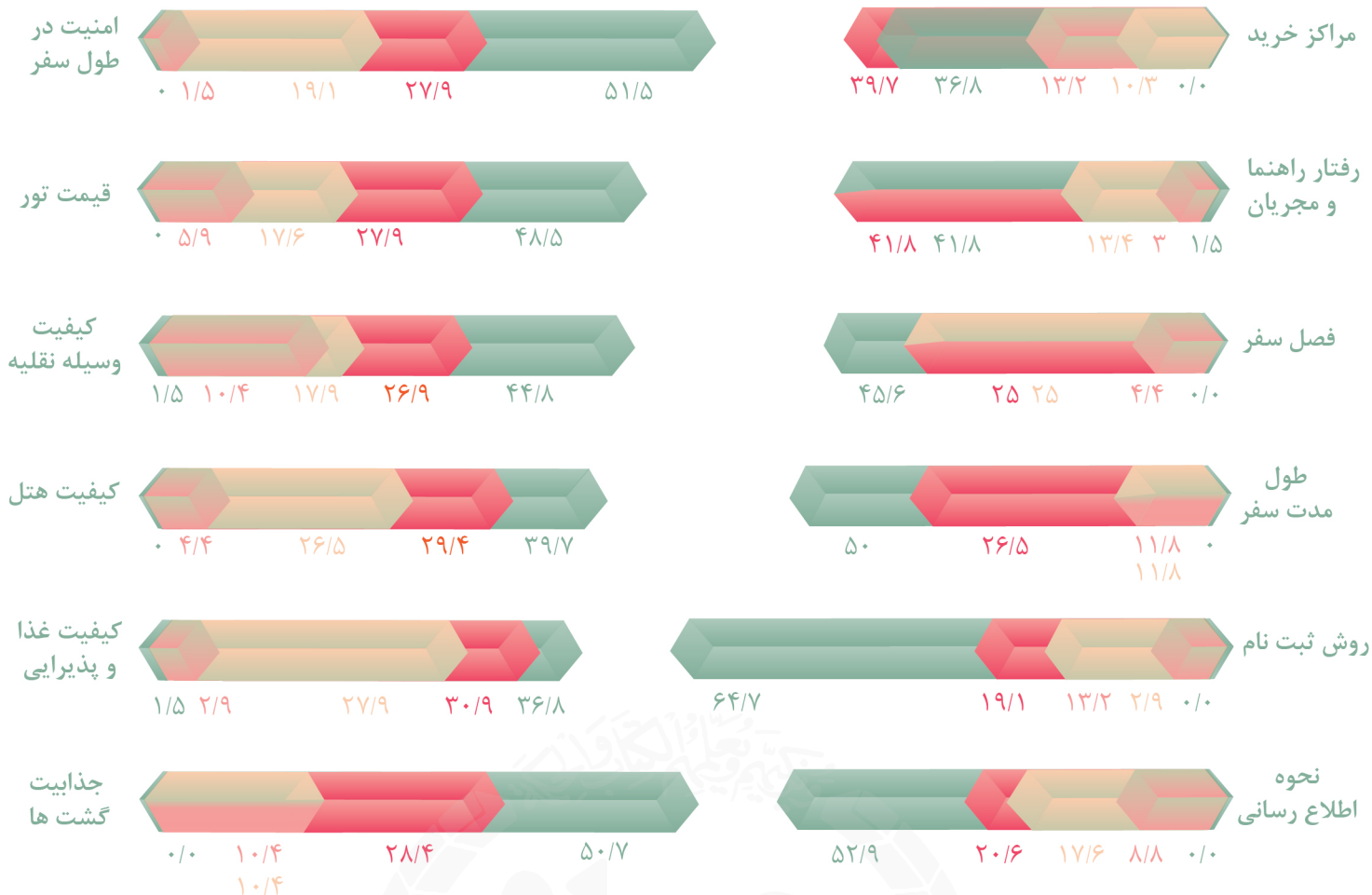
مدیر علمی طرح : ندا رضوی زاده

۱۳۹۷

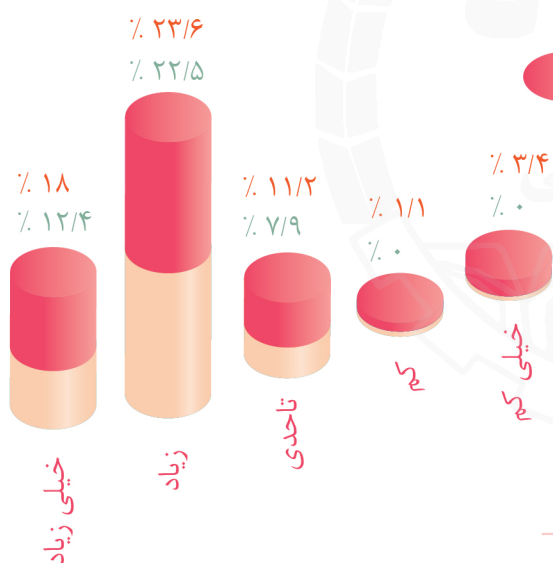
سال اجرا :

موسسه راهبردهای بازنشستگی صبا

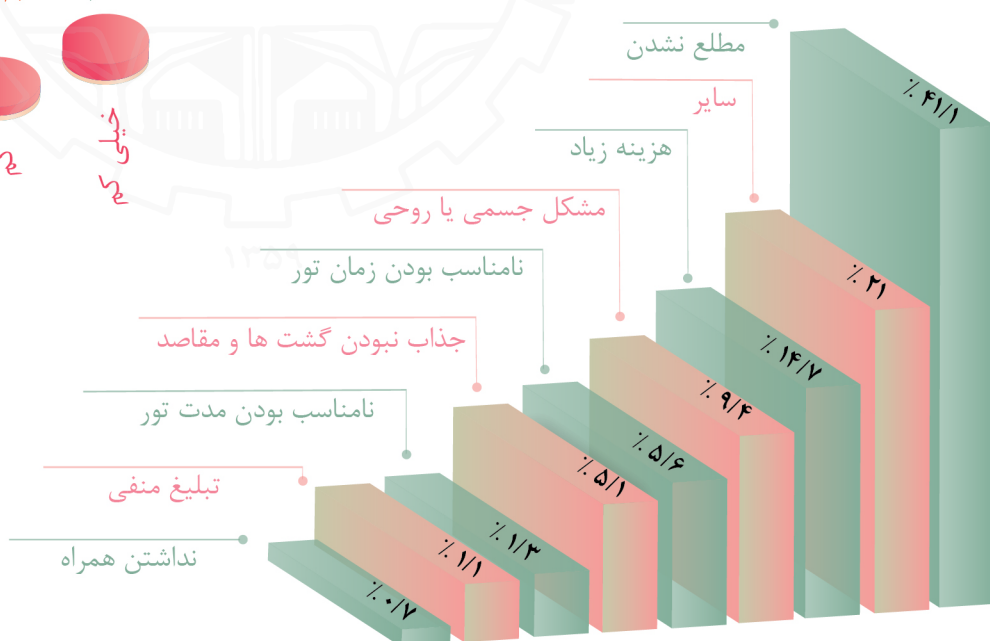
درصد رضایتمندی از جنبه های مختلف آخرین تور گردشگری

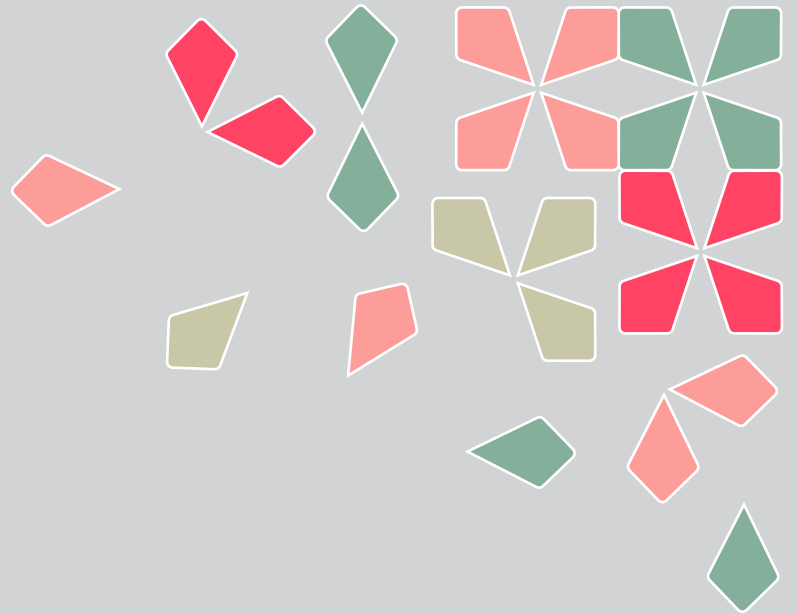


درصد فراوانی سطح رضایت از خدمات آژانس های تور به تفکیک جنسیت



علل عدم استفاده از تورهای صندوق بازنشستگی از نظر پاسخگویان





عنوان طرح : مطالعات بازار و امکان سنجی
مالی و اقتصادی
زمین ساختمان هتل واقع در
کوهسنگی مشهد

مدیر علمی طرح : جواد براتی

۱۳۹۹

سال اجرا :

جهانبخش مهرانفر

۲ سناریوی برتر

۱ تکمیل، تجهیز و فروش

تغییر کاربری، تکمیل، تجهیز و فروش در قالب «مسکونی ویژه»

۳ فروش پروژه بصورت نیمه ساز

هزینه ها
(میلیون ریال)

ساخت و اجرا
۱,۴۵۹,۳۲۴

انشعابات
۱۶۹,۹۳۴

تجهیز
۴۹۲,۴۶۳

جمع کل
۱,۵۶۲,۲۰۶

درآمد
(میلیون ریال)

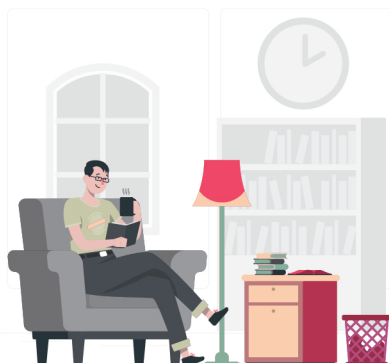
مسکونی ویژه
۳,۳۴۹,۸۹۱

کلینیک درمانی
۴۵۹,۹۱۳

تجاری و فروشگاه
۳,۱۳۷,۰۳۲

جمع کل
۶,۸۴۶,۸۹۱

مسکونی ویژه



طبقات +۴ تا +۹
سطح زیربنا ۷,۲۲۲
(مترمربع)

رستوران



طبقات +۳
سطح زیربنا ۱,۳۰۶

کلینیک درمانی و زیبایی



طبقات +۲
سطح زیربنا ۱,۸۴۰

تجاری و فروشگاه اختصاصی



طبقات -۱ همکف +۱
سطح زیربنا ۶,۳۱۳

پارکینگ اقامتی



طبقات -۲ تا -۵
سطح زیربنا ۶,۹۵۴



مشهد

میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی
سه راه علوم تربیتی، پژوهشکده گردشگری
جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۵۱-۳۱۹۹۷۵۰۱

www.itor.ir

